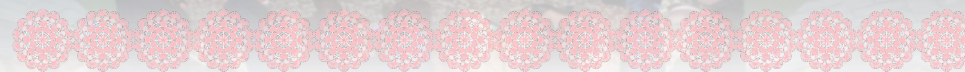




Ser Tão Amar

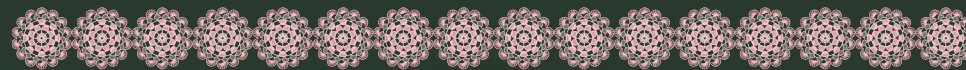
— .  . —
TRADIÇÃO QUE TRANSFORMA.
MULHERES QUE INSPIRAM.





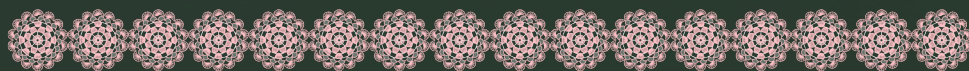
O Negócio e o Contexto

- ❖ **Segmento:** Artesanato, moda e decoração sustentável (Economia Criativa).
- ❖ **Origem:** Nascido da valorização do saber fazer tradicional e ancestral das artesãs de Messias Targino, município do oeste potiguar imerso na caatinga.
- ❖ **Visão:** Reconhecimento do crochê como uma forte expressão cultural, um ativo econômico e um instrumento essencial de inclusão produtiva.
- ❖ **Objetivo:** Estruturar o artesanato local em um modelo de negócio viável e sustentável, preservando a identidade territorial.



O Problema

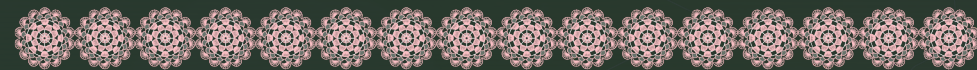
- ❖ **Baixa Estruturação Comercial:** Limitação histórica que afeta a renda das artesãs e reduz a valorização econômica de suas peças.
- ❖ **Desafios Práticos:** Dificuldades relacionadas ao design, planejamento e organização da produção.
- ❖ **Posicionamento:** Necessidade de adequar a precificação e encontrar estratégias e canais de mercado mais qualificados para venda.
- ❖ **Risco Cultural:** A falta de rentabilidade coloca em risco a continuidade e a passagem dessa tradição ancestral para novas gerações.





A Solução - Coleção Ser Tão Amar

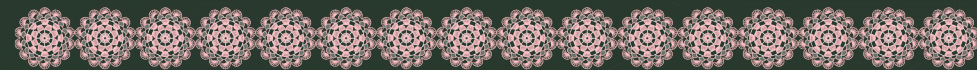
- ❖ **Inovação e Tradição:** Criação de uma coleção cápsula que serve como vitrine de identidade territorial, combinando o crochê tradicional com elementos de design contemporâneo.
- ❖ **Consultoria Estratégica:** Incorporação de noções teóricas e práticas de empreendedorismo, precificação, novos materiais e acabamentos.
- ❖ **Modelo Coletivo:** Transformação de habilidades individuais em um negócio forte e organizado através da Associação Fios do Sertão.





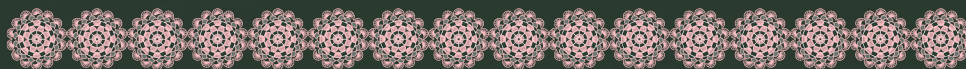
Impacto Socioeconômico

- ❖ **Empoderamento Feminino:** Impacto direto na vida de cerca de 30 mulheres (crocheteiras e artesãs).
- ❖ **Autonomia:** Ampliação da renda e fortalecimento da autonomia produtiva, promovendo o autoconhecimento e o amor próprio.
- ❖ **Valorização:** Celebração do trabalho feminino no semiárido potiguar, transformando horas de dedicação em resiliência e autoconfiança.
- ❖ **Bioeconomia:** Contribuição para a preservação do patrimônio cultural e consolidação de uma narrativa criativa e sustentável do território potiguar.



Diferencial de Mercado

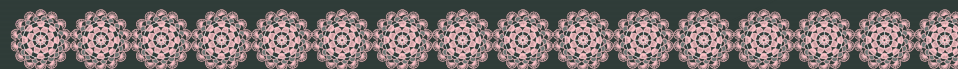
- ❖ **Versatilidade de Produtos:** Um mix autoral que vai muito além do artesanato convencional, mostrando toda a potencialidade das agulhas messienses.
- ❖ **Técnicas Sofisticadas:** Utilização de ponto tela (grade), composição com fios duplos, e carreiras estilizadas.
- ❖ **Materiais de Alto Valor:** Aplicações florais e detalhes brilhantes utilizando linhas específicas, como a linha Encanto metalizada.
- ❖ **Posicionamento:** Inserção do crochê de Messias Targino em nichos de moda autoral de maior valor agregado, sem perder a essência cultural.



Portfólio Criativo

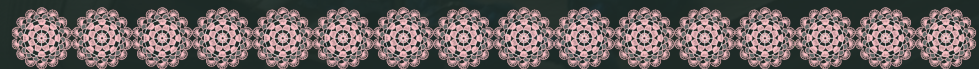


Linha de Produto	Destaques da Coleção	Detalhes Técnicos
Vestuário Feminino	Vestido Flores, Vestido Raízes, Vestido Babados.	Fios duplos, decotes assimétricos, aplicações de flores metalizadas, misturas com crepe Amanda.
Moda Masculina	Calça Flores, Regata Flores, Camisa Galhos.	Padrões lineares e diagonais de união de flores, bordados manuais em linho 100%.
Casa e Decoração	Manta Carinho, Almofada Flores, Almofada Galhos.	Fio Barroco, acabamentos com tassel, bordados rústicos e pontos em leque.



Viabilidade e Valorização

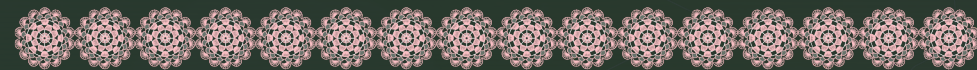
- ❖ **Identidade Forte:** Vínculo direto com Messias Targino, reforçando a autenticidade e a exclusividade da marca.
- ❖ **Sustentabilidade Financeira:** Foco na estruturação de preços, cálculo de custos de materiais e tempo de produção (PCP).
- ❖ **Visão de Negócio:** Aplicação de ferramentas (como o Canvas) para entender o mercado, os clientes e garantir margem de contribuição adequada.





Aceleração e Próximos Passos

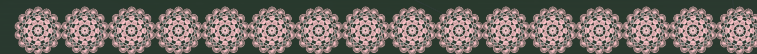
- ❖ **Produção:** Finalização das peças, triagem e oficinas de acabamento refinado.
- ❖ **Imagem:** Curadoria estética e produção de editorial fotográfico para catálogos.
- ❖ **Mercado:** Realização de desfile de encerramento, press kits, uso estratégico de redes sociais e participação em feiras para conexão direta com o público.



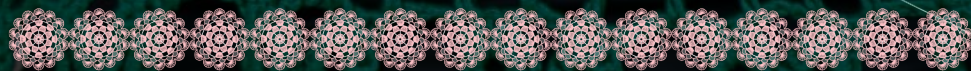


Conclusão

- ❖ A **Ser Tão Amar** é um verdadeiro negócio de impacto.
- ❖ A coleção não apenas adorna corpos e casas, mas carrega histórias de resiliência.
- ❖ Ao estruturar o crochê como um produto de alto valor econômico, social e simbólico, a iniciativa preserva tradições, transforma a realidade de mulheres artesãs e projeta Messias Targino e o Rio Grande do Norte como referências em moda e decoração sustentável.



ANEXOS DAS ATIVIDADES





COLEÇÃO

Ser tão Amar



Release

Localizada na região Oeste Potiguar Messias Targino é uma cidade acolhedora, imersa na caatinga e envolta em uma beleza bruta e singela marcada por serras e vegetação.

O talento e potencial empreendedor do seu povo se expressa dentre outras coisas no Crochê, tipologia artesanal que com linhas e agulhas, entrelaça vidas e constrói, a partir de um saber fazer ancestral, a possibilidade de melhores futuros.

A Coleção Ser Tão AMar desenvolvida em um projeto coletivo, parceria do Sebrae e Prefeitura, representa a busca por estruturar o Artesanato como negócio, integrando conhecimento teórico com aplicação e experiência prática, ao mesmo tempo em que representa a beleza e versatilidade das mãos e agulhas Messienses.

Lideradas pelo Agente de Desenvolvimento e Secretário de Turismo e Empreendedorismo George Almeida e apoiadas pela Prefeita Shirley Targino, cerca de 30 mulheres, Crocheteiras e Artesãs de Messias Targino se organizaram para, no decorrer da Consultoria Criativa, oferecida pelo SEBRAE/RN, formar a Fios do Sertão - Associação Messiense de Arte Crochê dando uma nova visão para suas habilidades.



Ser tão Amar

Com Orientação da Consultora Débora Fontes foram apresentadas noções de Design, empreendedorismo, mercado, precificação, planejamento e organização da produção, além de novas técnicas, acabamentos e materiais, unindo teoria e prática para fixação dos conteúdos e criação estratégica de produtos.

A Coleção Ser Tão Amar, fruto dessa consultoria e desenvolvida em formato cápsula, possui um mix variado mostrando toda potencialidade e versatilidade das Crocheteiras Messienses, onde cada peça, mais do que um simples trabalho manual, é uma expressão de autoconhecimento e empoderamento.

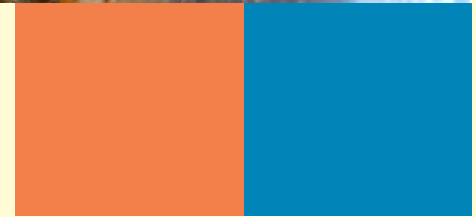
Inspirada pela beleza da região e pelas mulheres habilidosas e talentosas dessa cidade do sertão potiguar, esta coleção captura a jornada individual e coletiva de reconhecimento e celebração e expansão de seus talentos. Cada ponto intrincado e padrão elaborado representam não apenas horas de trabalho delicado, mas também um esforço coletivo realizado com amor e dedicação.

Ao usar estas peças, você não apenas adorna seu corpo com beleza artesanal, mas também carrega consigo uma narrativa de resiliência, autoconfiança e amor próprio. 'Ser tão Amar' não é apenas sobre crochê; é sobre abraçar quem somos, reconhecendo nossas próprias habilidades e talentos, e compartilhando-os com o mundo com orgulho e alegria."

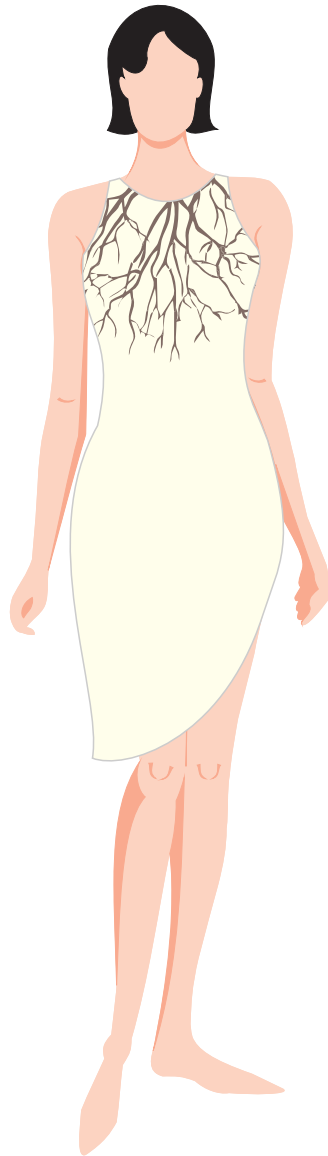
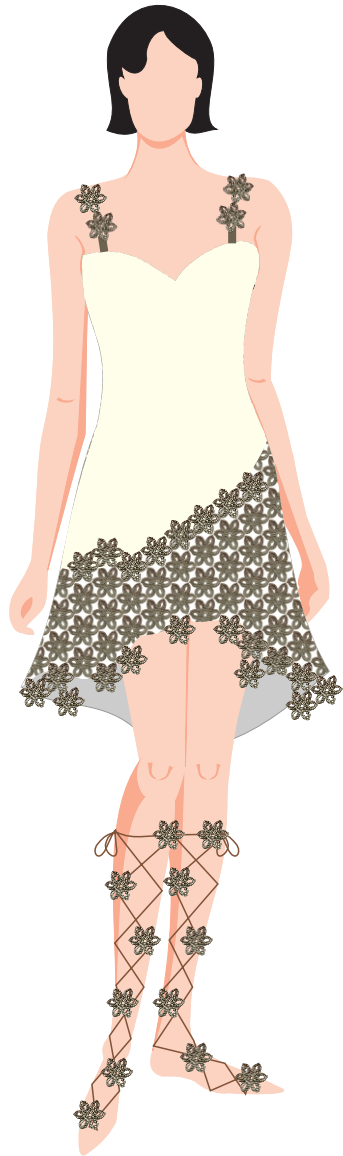
Débora Fontes Pinto.



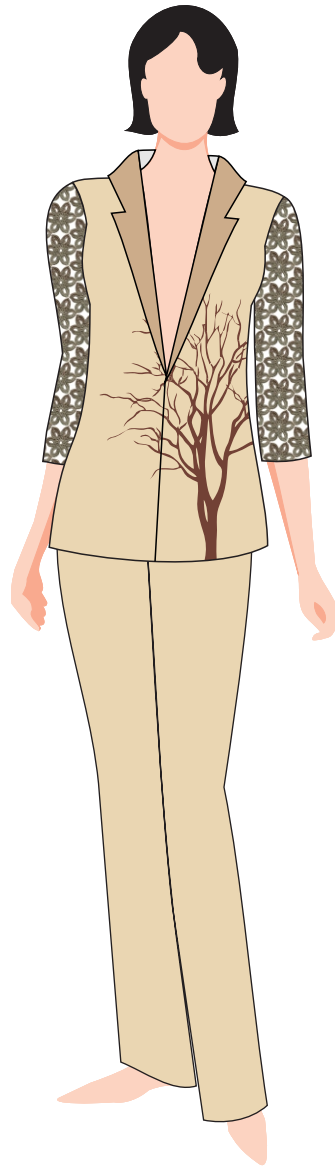
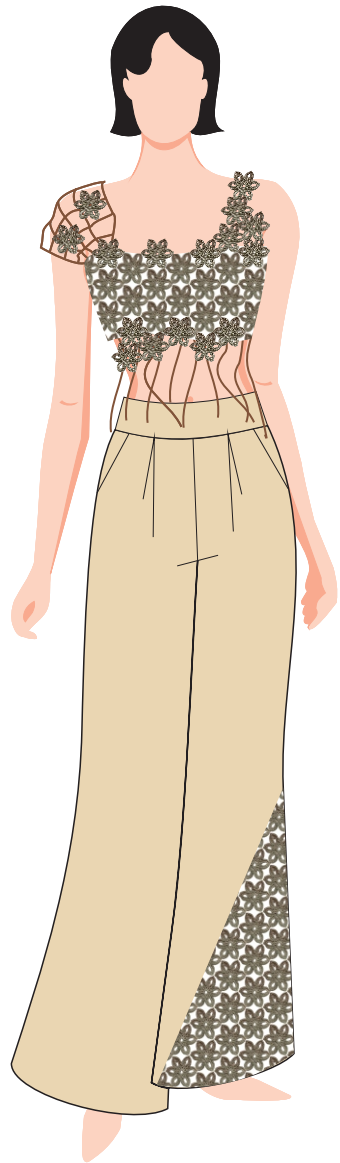
Cores



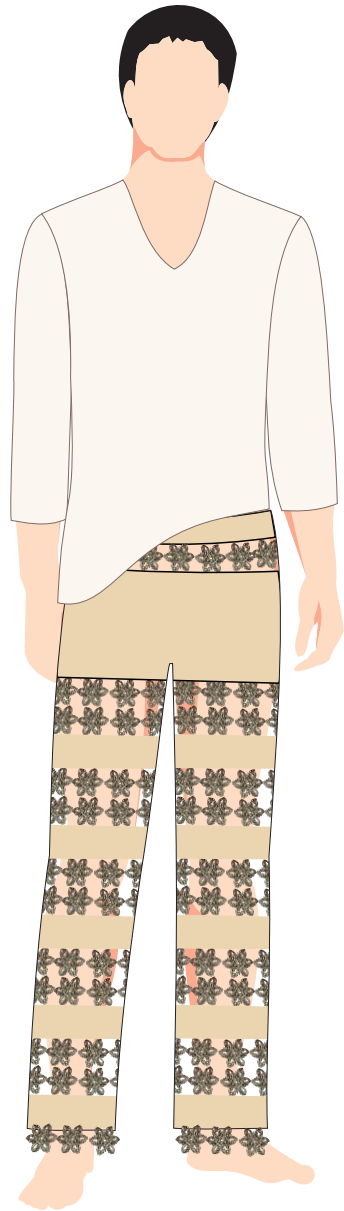
Ser tão Amar



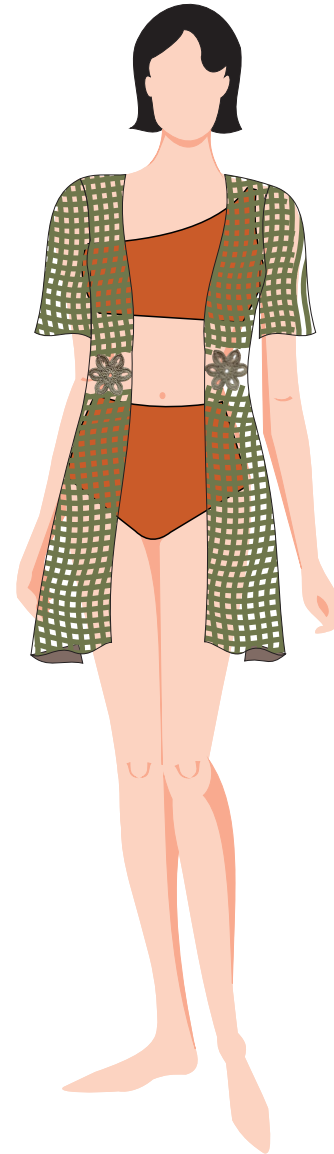
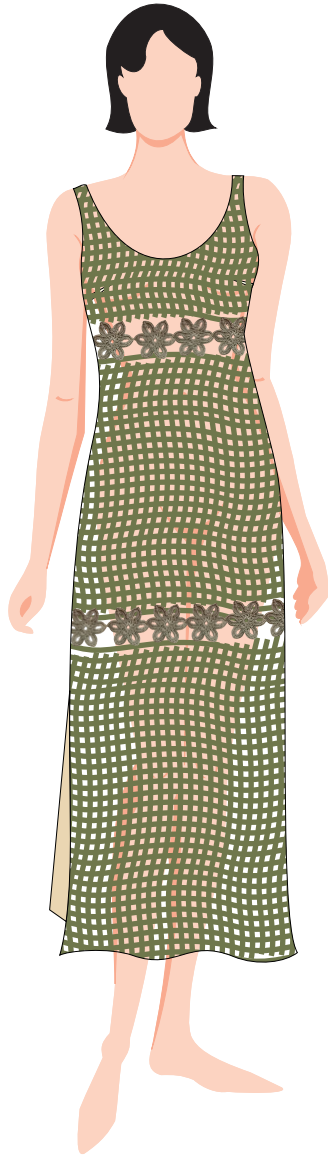
Ser tão Amar



Ser tão Amar

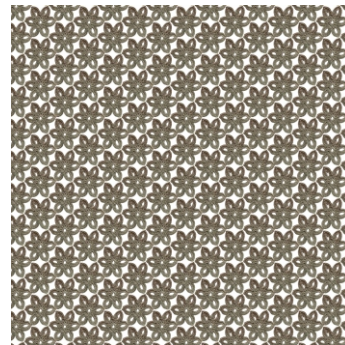


Ser tão Amar

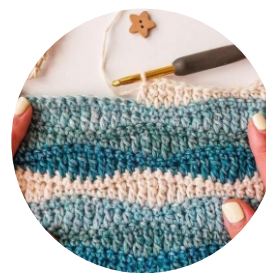


Ser tão Amar

Almofadas



Tapete



Ser tão Amar

Manta



Ser tão amar - Ficha de Criação

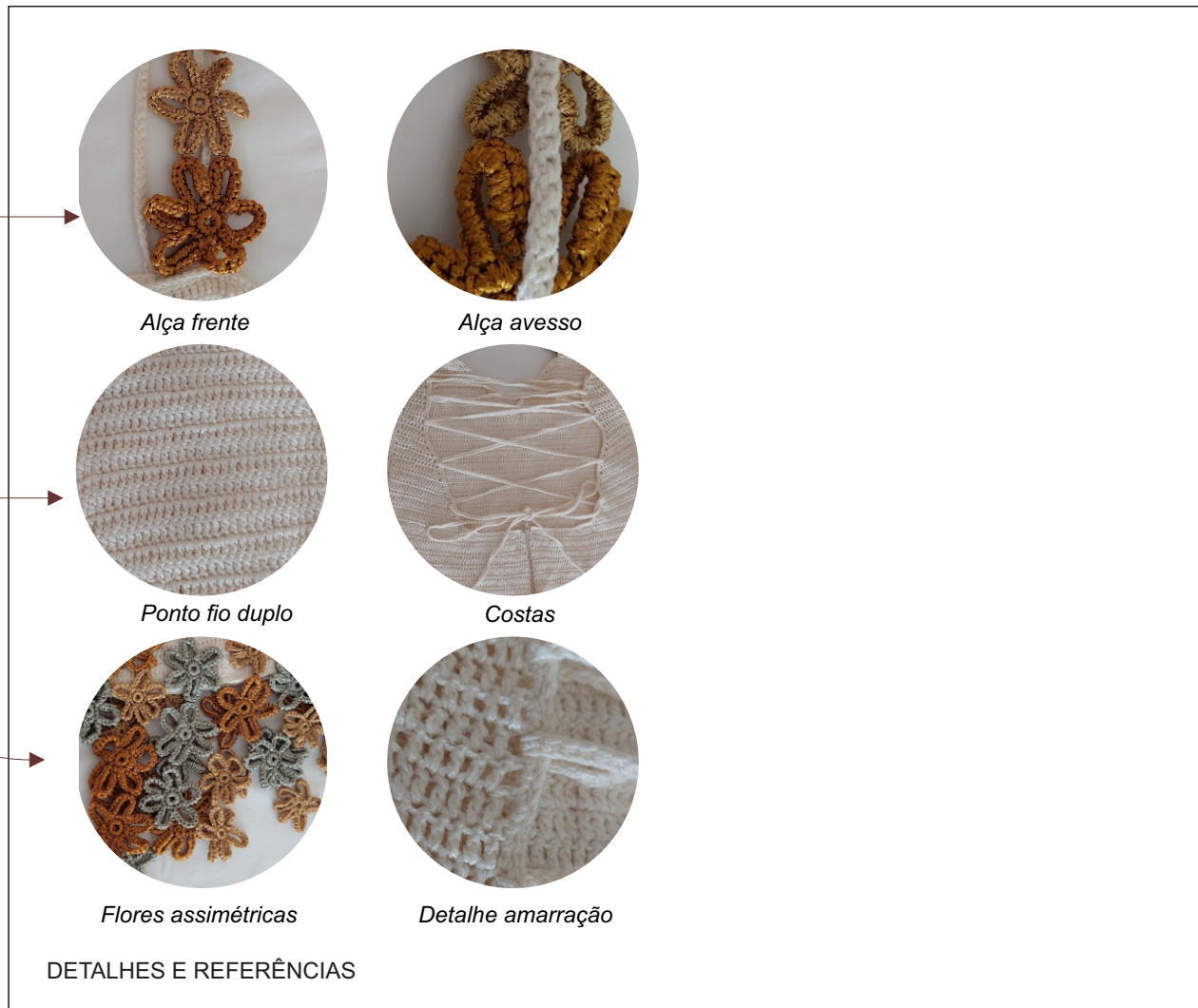
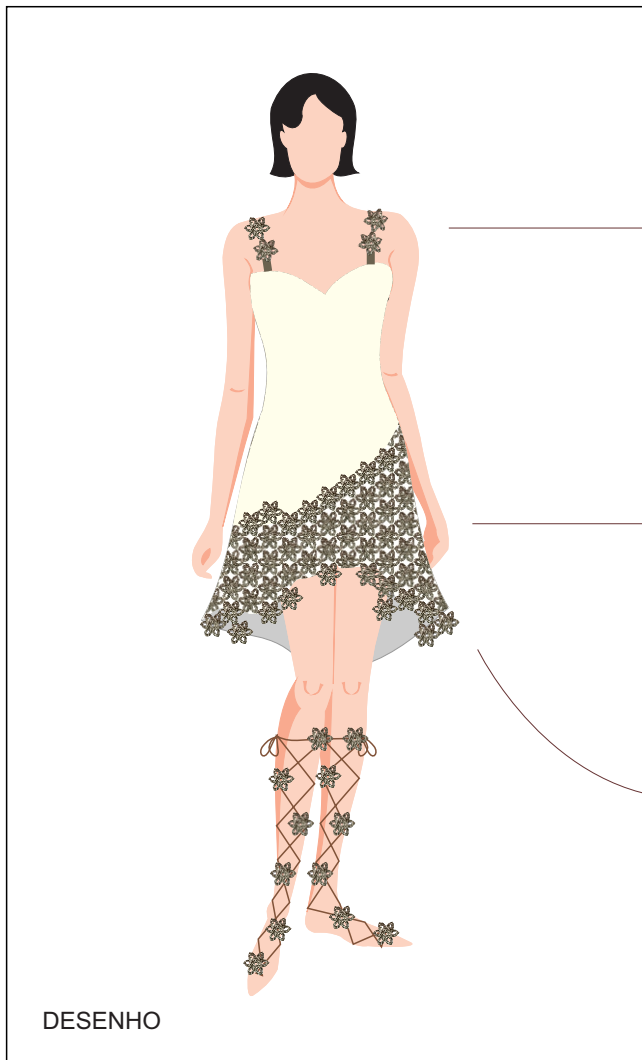
MODELO: Vestido Flores

RESPONSÁVEL: _____

TAMANHO E QUANTIDADES: _____

DESCRIÇÃO:

Vestido assimétrico em crochê confeccionado em linha Cléa com fio duplo e ponto alto. Decote coração e alças em ponto corrente e baixo com amarração traseira e zíper no centro das costas. Saia assimétrica com aplicação de flores na linha Encanto metalizada (cores).



MATERIAIS	FORNECEDOR	COMPOSIÇÃO	COR/ REF e LOTE	CONSUMO	PREÇO	OBSERVAÇÃO

Ser tão amar - Ficha de Criação

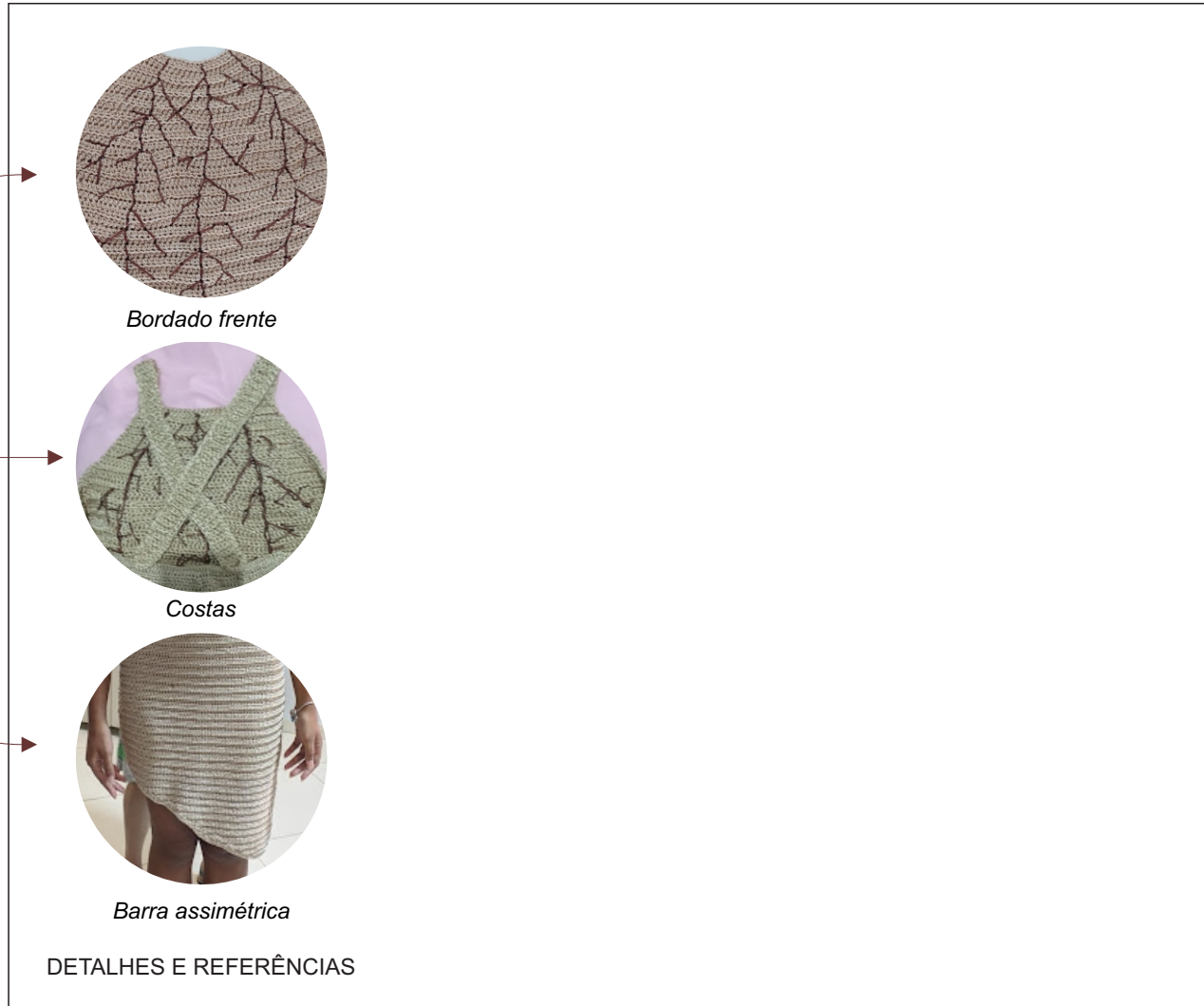
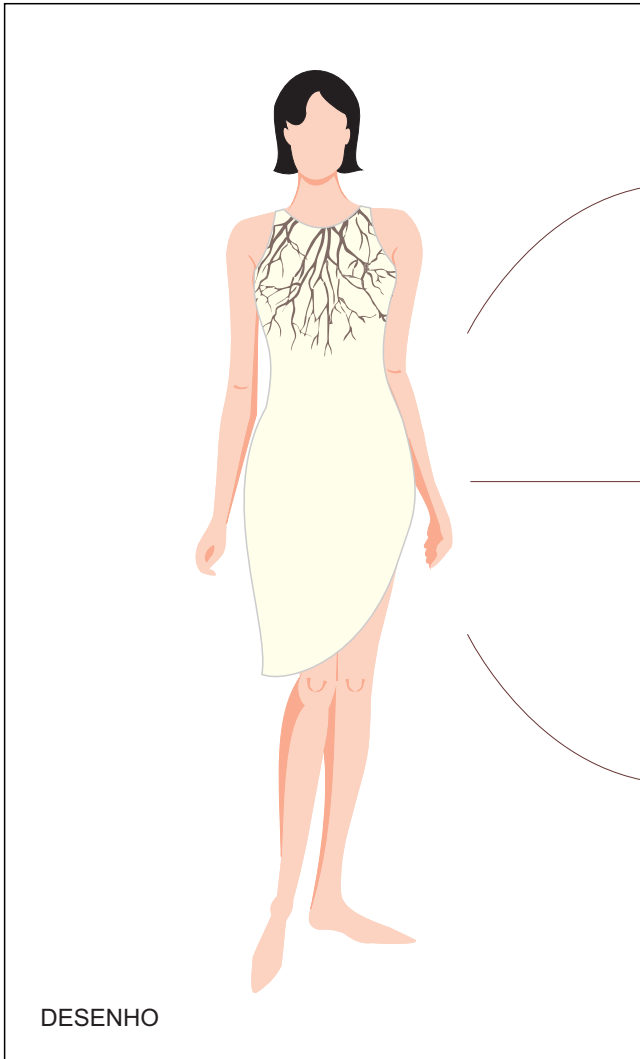
MODELO: Vestido Raízes

RESPONSÁVEL: _____

TAMANHO E QUANTIDADES: _____

DESCRIÇÃO:

Vestido frente única com barra assimétrica em crochê confeccionado em linha Encanto e ponto meio alto. Possui alças para abotoamento ou amarração traseira elástico na parte superior das costas. Bordado manual na linha Encanto (cores).



MATERIAIS	FORNECEDOR	COMPOSIÇÃO	COR/ REF e LOTE	CONSUMO	PREÇO	OBSERVAÇÃO

Ser tão amar - Ficha de Criação

MODELO: Vestido Babados

RESPONSÁVEL: _____

TAMANHO E QUANTIDADES: _____

DESCRIÇÃO: Vestido assimétrico em crochê confeccionado em linha Cléa com fio simples e ponto alto. Decote tomara que caia com elástico 5mm embutido, fechamento traseiro com colchete e zíper no centro das costas, forro em crepe scuba. Acabamento da saia com babado assimétrico franzido confeccionado em crepe Amanda, com bainha de lenço virada dupla e aplicação em ponto flexível.



MATERIAIS	FORNECEDOR	COMPOSIÇÃO	COR/ REF e LOTE	CONSUMO	PREÇO	OBSERVAÇÃO

Ser tão amar - Ficha de Criação

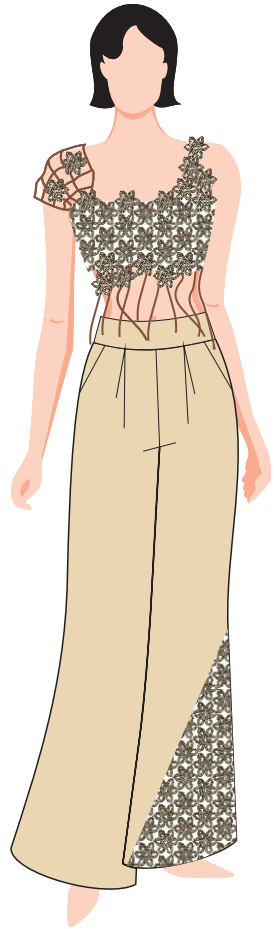
MODELO: *Conjunto Flores - Cropped* _____

RESPONSÁVEL: _____

TAMANHO E QUANTIDADES: _____

DESCRIÇÃO:

Cropped assimétrico de flores confeccionadas em linha Encanto com acabamento em franjas, detalhe lateral em ponto tela e fechamento traseiro com amarração.



DESENHO



Padrão diagonal e franjas



Alça assimétrica em tela



Detalhe amarração

DETALHES E REFERÊNCIAS

MATERIAIS	FORNECEDOR	COMPOSIÇÃO	COR/ REF e LOTE	CONSUMO	PREÇO	OBSERVAÇÃO

Ser tão amar - Ficha de Criação

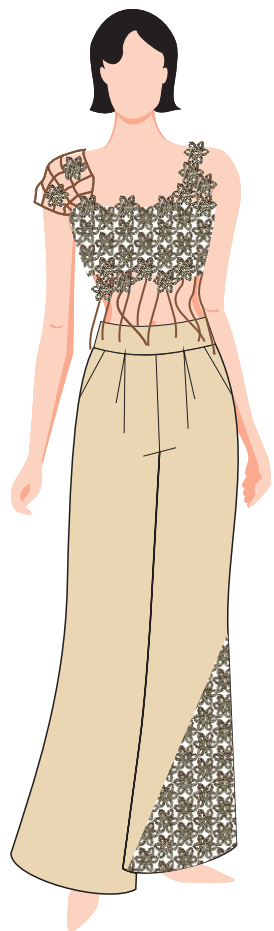
MODELO: Conjunto Flores - Pantalona

RESPONSÁVEL: _____

TAMANHO E QUANTIDADES: _____

DESCRIÇÃO:

Calça pantalona em crepe Amanda com bolso boca lateral, cós reto e zíper traseiro. Detalhe vazado lateral em nesga com aplicação de flores confeccionadas na linha Encanto.



Acabamento em alfaiataria



Aplicação manual



Detalhe vazado

DESENHO

DETALHES E REFERÊNCIAS

MATERIAIS	FORNECEDOR	COMPOSIÇÃO	COR/ REF e LOTE	CONSUMO	PREÇO	OBSERVAÇÃO

Ser tão amar - Ficha de Criação

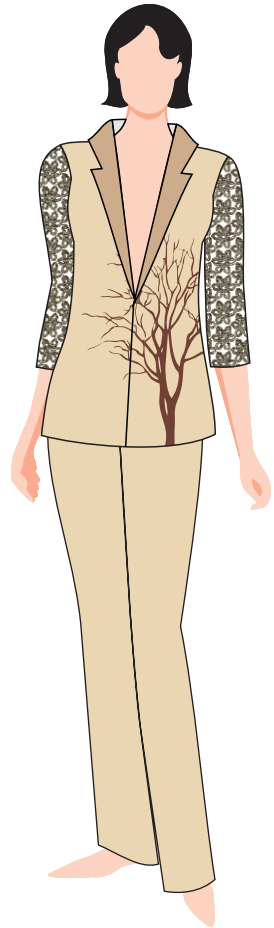
MODELO: Conjunto Raízes

RESPONSÁVEL: _____

TAMANHO E QUANTIDADES: _____

DESCRIÇÃO:

Blazer dupla face em crepe Amanda com gola xale e bordado lateral. Mangas vazadas de flores confeccionadas em linha mercet crochê nº40 com aplicação manual; Calça pantalonada em crepe Amanda com bolso boca lateral, cós reto e zíper traseiro.



DESENHO



Bordado manual



Dupla face em Alfaiataria



Flores em linha fina



Encaixe sob medida



Apreço em linha invisível



Aplicação manual

DETALHES E REFERÊNCIAS

MATERIAIS	FORNECEDOR	COMPOSIÇÃO	COR/ REF e LOTE	CONSUMO	PREÇO	OBSERVAÇÃO

Ser tão amar - Ficha de Criação

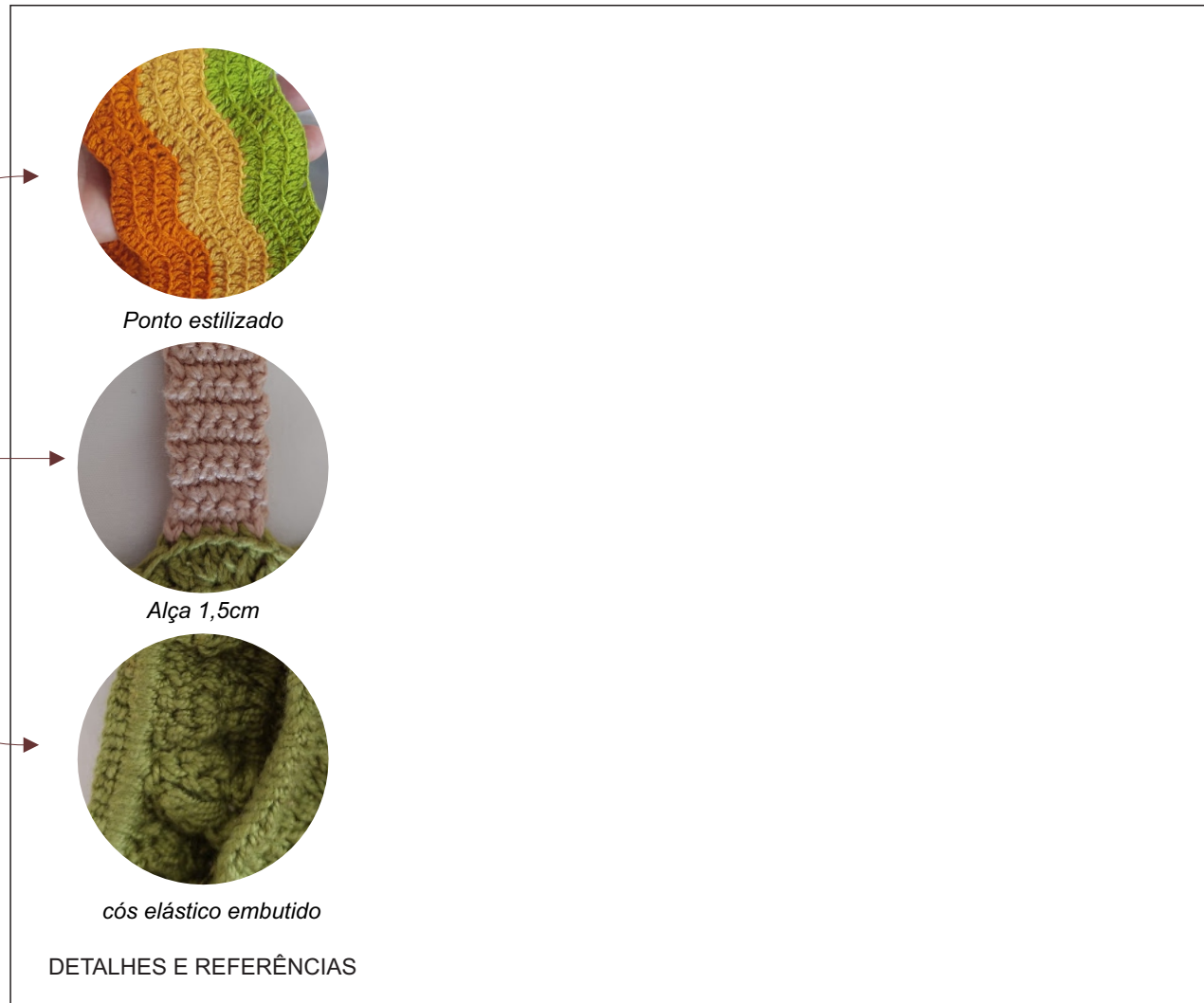
MODELO: Conjunto Relevo - Saia e Cropped

RESPONSÁVEL: _____

TAMANHO E QUANTIDADES: _____

DESCRIÇÃO:

Vcropped Relevo: Carreiras intercaladas de ponto alto estilizado Ondas confeccionado em linha Cléa (cores). Possui alça de 1,5cm de largura em ponto baixo indo e voltando. Saia Relevo: Carreiras intercaladas de ponto alto estilizado Ondas confeccionado em linha Cléa (cores) com elástico de 5mm embutido no cós.



MATERIAIS	FORNECEDOR	COMPOSIÇÃO	COR/ REF e LOTE	CONSUMO	PREÇO	OBSERVAÇÃO

Ser tão amar - Ficha de Criação

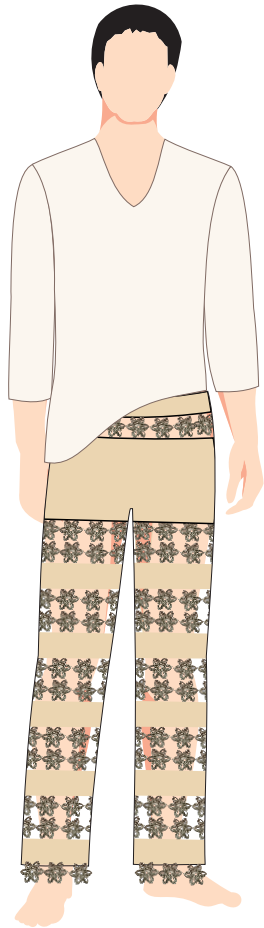
MODELO: *Calça Flores* _____

RESPONSÁVEL: _____

TAMANHO E QUANTIDADES: _____

DESCRIÇÃO:

Calça masculina confeccionada em Linha Anne Matiz Deserto com faixas intercaladas de ponto alto e flores de 5x5cm unidas em padrão linear. Acabamento superior do cós com elástico embutido 1cm de largura. Bata masculina 100% Linho.



DESENHO



cós elástico embutido



Encaixe do gancho



Detalhe vazado



Barra em flores



Faixas intercaladas



Forro avulso em malha

DETALHES E REFERÊNCIAS

MATERIAIS	FORNECEDOR	COMPOSIÇÃO	COR/ REF e LOTE	CONSUMO	PREÇO	OBSERVAÇÃO

Ser tão amar - Ficha de Criação

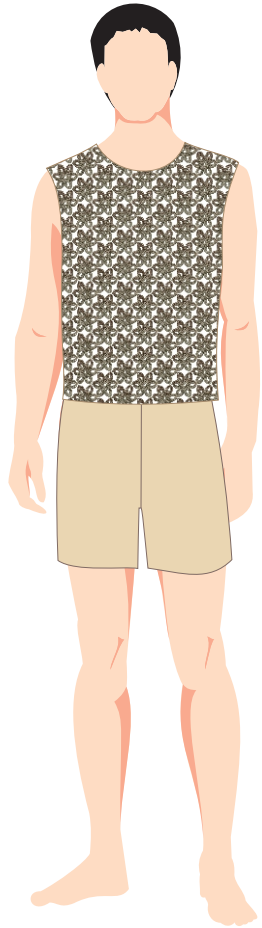
MODELO: *Regata Flores* _____

RESPONSÁVEL: _____

TAMANHO E QUANTIDADES: _____

DESCRIÇÃO:

Regata masculina confeccionada em Linha Anne Matiz Deserto contendo flores de 5x5cm unidas em padrão diagonal. Acabamento da borda em ponto alto e ponto baixíssimo com 1cm de largura.



Padrão diagonal

DESENHO

DETALHES E REFERÊNCIAS

MATERIAIS	FORNECEDOR	COMPOSIÇÃO	COR/ REF e LOTE	CONSUMO	PREÇO	OBSERVAÇÃO

Ser tão amar - Ficha de Criação

MODELO: Camisa Galhos

RESPONSÁVEL: _____

TAMANHO E QUANTIDADES: _____

DESCRIÇÃO:

Camisa masculina manga curta confeccionada em linho 100% com bordado manual Galhos. Short em crochê (ref:)



DESENHO



Bordado manual

DETALHES E REFERÊNCIAS

MATERIAIS	FORNECEDOR	COMPOSIÇÃO	COR/ REF e LOTE	CONSUMO	PREÇO	OBSERVAÇÃO

Ser tão amar - Ficha de Criação

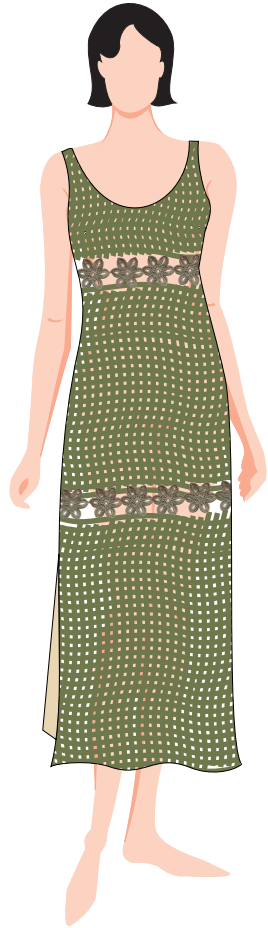
MODELO: Vestido Mandacaru

RESPONSÁVEL: _____

TAMANHO E QUANTIDADES: _____

DESCRIÇÃO:

Vestido longo em ponto Tela ou grade confeccionado em linha Encanto com decote redondo e fenda lateral. Possui recortes vazados em flores crochê.



DESENHO



Alça e decote



Faixa Flores



Abertura lateral fenda

DETALHES E REFERÊNCIAS

MATERIAIS	FORNECEDOR	COMPOSIÇÃO	COR/ REF e LOTE	CONSUMO	PREÇO	OBSERVAÇÃO

Ser tão amar - Ficha de Criação

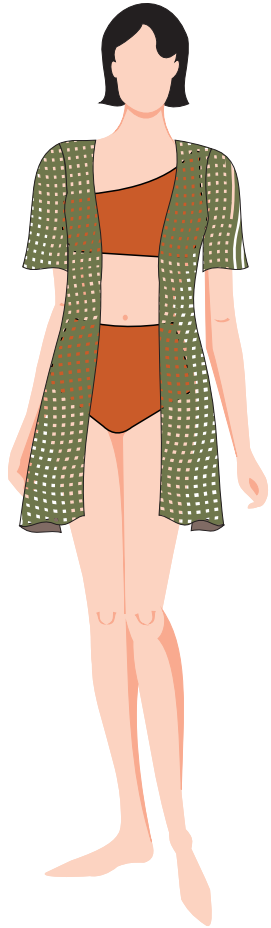
MODELO: *Kimono Mandacaru* _____

RESPONSÁVEL: _____

TAMANHO E QUANTIDADES: _____

DESCRIÇÃO:

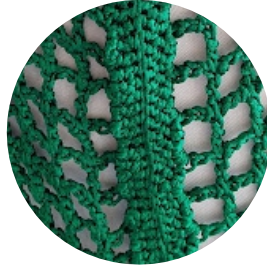
Kimono confeccionado em linha Encanto com ponto Tela ou grade possui gola xale e sustentação de ombros e lateral em ponto baixo.



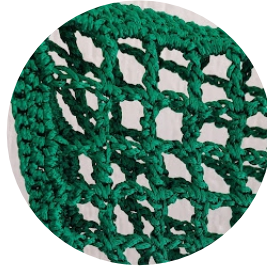
DESENHO



Reforço de ombro e gola



Encaixe lateral



Ponto e acabamento

DETALHES E REFERÊNCIAS

MATERIAIS	FORNECEDOR	COMPOSIÇÃO	COR/ REF e LOTE	CONSUMO	PREÇO	OBSERVAÇÃO

Ser tão amar - Ficha de Criação

MODELO: *Manta Carinho* _____

RESPONSÁVEL: _____

TAMANHO E QUANTIDADES: _____

DESCRIÇÃO:

Confeccionada em fio Barroco nº6 com aplicação de flores e acabamento com tassel.



DESENHO



Acabamento borda



Ponto fio Barroco

DETALHES E REFERÊNCIAS

MATERIAIS	FORNECEDOR	COMPOSIÇÃO	COR/ REF e LOTE	CONSUMO	PREÇO	OBSERVAÇÃO

Ser tão amar - Ficha de Criação

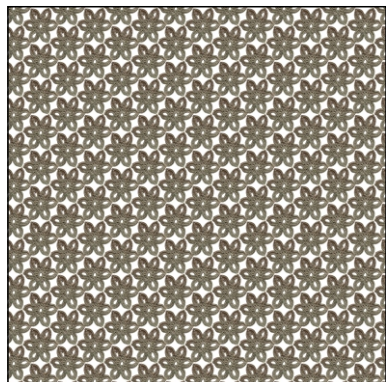
MODELO: *Almofada Flores* _____

RESPONSÁVEL: _____

TAMANHO E QUANTIDADES: _____

DESCRIÇÃO:

Confeccionada em Linha Anne mesclada na cor Deserto contendo 72 flores de 5x5cm unidas em padrão linear. Acabamento da borda em ponto alto e ponto baixíssimo com 1cm de largura. Medida total: 43cm²



DESENHO



Encaixe



Flores

DETALHES E REFERÊNCIAS

MATERIAIS	FORNECEDOR	COMPOSIÇÃO	COR/ REF e LOTE	CONSUMO	PREÇO	OBSERVAÇÃO

Ser tão amar - Ficha de Criação

MODELO: *Almofada Galhos* _____

RESPONSÁVEL: _____

TAMANHO E QUANTIDADES: _____

DESCRIÇÃO:

Confeccionada com carreiras de ponto alto indo e voltando em fio Barroco nº6, possui bordado manual em ponto rústico com linha Encanto e acabamento de borda em leque. Medida total: 53cm²



Bordado manual sobre crochê



Ponto fio Barroco



Acabamento leque

DESENHO

DETALHES E REFERÊNCIAS

MATERIAIS	FORNECEDOR	COMPOSIÇÃO	COR/ REF e LOTE	CONSUMO	PREÇO	OBSERVAÇÃO

Ser tão amar - Ficha de Criação

MODELO: *Tapete Relevo* _____

RESPONSÁVEL: _____

TAMANHO E QUANTIDADES: _____

DESCRIÇÃO:



DESENHO

DETALHES E REFERÊNCIAS

MATERIAIS	FORNECEDOR	COMPOSIÇÃO	COR/ REF e LOTE	CONSUMO	PREÇO	OBSERVAÇÃO





Fios do
Sertão

ASSOCIAÇÃO MESSIENSE
DE ARTE CROCHÊ

Ser tao amar COLEÇÃO





REALIZAÇÃO:

SEBRAE
Prefeitura Municipal de Messias Targino
FIOS DO SERTÃO - Associação Messiense
de Arte e Crochê

CONSULTORIA E DIREÇÃO CRIATIVA:

Débora Fontes
Poemi Consultoria Criativa
@deborafontes.tem

APOIO TÉCNICO:

Eustáquia Freitas - Crochê Moderno
@eustaquiafreitas

Wilma Fontes - Crochê fino
@fontes.wilma

Ursula Costa - Modelagem e costura
@pimentavinti

PROJETO GRÁFICO:

Gabriel Moreno
Poemi Consultoria Criativa
@gabs.desig

FOTOGRAFIA:

Canindé Soares
@canindesoares

STYLIST:

Joyce Barbalho
@joycebarbalho

BELEZA DO EDITORIAL:

Mannu Fernandes
Juliany Araújo
Lorena Geovana
Ítala Morgana

PARCERIAS:

Eustaquia Freitas - Bolsas
@eustaquiafreitas

Luanne Alves - Acessórios
@luannealvesaccessorios

Nanda Shoes - Sapatos
@nandashoes.1

MODELOS:

Ana Cecília Teixeira Dantas
Igor Marlon de Andrade Ferreira
Itala Morgana Targino
Josivam Dantas
Lívia Maria Jácome Souza
Paula Valéria Costa dos Santos
Roberta Estevam Pereira
Vinicius Jales
Yumi Jales de Medeiros

AGRADECIMENTOS:

Cátia Lopes
George Almeida
João Maia
Julliane Freire
Marília Gonçalves
Rejane Alves
Shirley Targino
Vander (Derlei)
Wilker Medeiros
Acaliana Fernandes
Francivan Bernardo Oliveira
Maria José dos Santos Cardoso
Jose Laurir Segundo

REALIZAÇÃO**APOIO**



APRESENTAÇÃO

Localizada na região Oeste Potiguar Messias Targino é uma cidade acolhedora, imersa na caatinga e envolta em uma beleza bruta e singela marcada por serras e vegetação.

O talento e potencial empreendedor do seu povo se expressa dentre outras coisas no Crochê, tipologia artesanal que com linhas e agulhas, entrelaça vidas e constrói, a partir de um saber fazer ancestral, a possibilidade de melhores futuros.

A Coleção Ser Tão AMar desenvolvida em um projeto coletivo, parceria do Sebrae e Prefeitura, representa a busca por estruturar o Artesanato como negócio, integrando conhecimento teórico com aplicação e experiência prática, ao mesmo tempo em que representa a beleza e versatilidade das mãos e agulhas Messienses.

Lideradas pelo Agente de Desenvolvimento e Secretário de Turismo e Empreendedorismo George Almeida e apoiadas pela Prefeita Shirley Targino, cerca de 30 mulheres, Crocheteiras e Artesãs de Messias Targino se organizaram para, no decorrer da Consultoria Criativa, oferecida pelo SEBRAE/RN, formar a Fios do Sertão - Associação Messiense de Arte Crochê dando uma nova visão para suas habilidades.

Com Orientação da Consultora Débora Fontes foram apresentadas noções de Design, empreendedorismo, mercado, precificação, planejamento e organização da produção, além de novas técnicas, acabamentos e materiais, unindo teoria e prática para fixação dos conteúdos e criação estratégica de produtos.

A Coleção Ser Tão Amar, fruto dessa consultoria e desenvolvida em formato cápsula, possui um mix variado mostrando toda potencialidade e versatilidade das Crocheteiras Messienses, onde cada peça, mais do que um simples trabalho manual, é uma expressão de autoconhecimento e empoderamento.

Inspirada pela beleza da região e pelas mulheres habilidosas e talentosas dessa cidade do sertão potiguar, esta coleção captura a jornada individual e coletiva de reconhecimento e celebração e expansão de seus talentos. Cada ponto intrincado e padrão elaborado representam não apenas horas de trabalho delicado, mas também um esforço coletivo realizado com amor e dedicação.

Ao usar estas peças, você não apenas adorna seu corpo com beleza artesanal, mas também carrega consigo uma narrativa de resiliência, autoconfiança e amor próprio. 'Ser tão Amar' não é apenas sobre crochê; é sobre abraçar quem somos, reconhecendo nossas próprias habilidades e talentos, e compartilhando-os com o mundo com orgulho e alegria."

Débora Fontes Fontes

Per



Calça Jeans Relevo: Acabamento na barra confeccionado em linha Cléa (cores) contendo 4 carreiras de ponto alto estilizados em ondas.

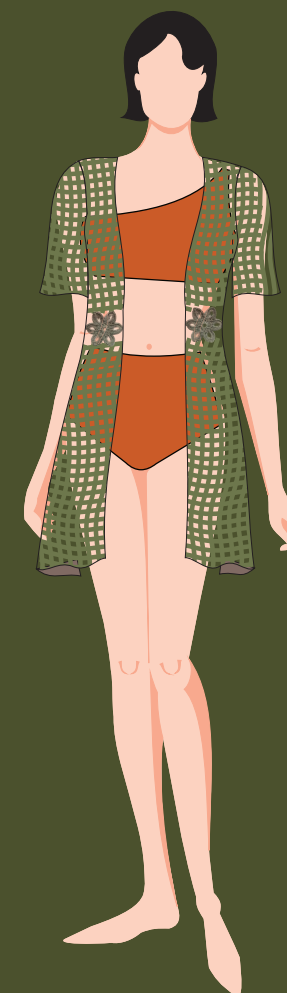
Cropped Relevo: Carreiras intercaladas de ponto alto estilizado Ondas confeccionado em linha Cléa (cores). Possui alça de 1,5cm de largura em ponto baixo indo e voltando.

Saia Relevo: Carreiras intercaladas de ponto alto estilizado Ondas confeccionado em linha Cléa (cores) com elástico de 5mm embutido no cós.





tao



Vestido Cacto: Vestido longo em ponto Tela ou grade confeccionado em linha Encanto com decote redondo e fenda lateral. Possui recortes vazados em flores crochê.

Kimono Cacto: Kimono confeccionado em linha Encanto com ponto Tela ou grade possui gola xale e sustentação de ombros e lateral em ponto baixo.



Calça Flores: Calça masculina confeccionada em Linha Anne com faixas intercaladas de ponto alto e flores unidas em padrão linear. Acabamento superior do cós com elástico embutido.

Short: Short em crochê



Regata Flores: Regata masculina confeccionada em Linha Anne com flores unidas em padrão diagonal.

Camisa Galhos: Camisa masculina manga curta confeccionada em linho 100% com bordado manual Galhos.



Vestido Raíces: Vestido frente única com barra assimétrica em crochê confeccionado em linha Encanto e ponto meio alto. Possui alças para abotoamento ou amarração traseira e elástico na parte superior das costas. Bordado manual na linha Encanto (cores).



A Mar



Vestido Flores: Vestido assimétrico em crochê confeccionado em linha Cléa com fio duplo e ponto alto. Decote coração e alças em ponto corrente e baixo com amarração traseira e zíper no centro das costas. Saia assimétrica com aplicação de flores na linha Encanto metalizada (cores).





Vestido Babados: Vestido assimétrico em crochê confeccionado em linha Cléa com fio simples e ponto alto. Decote tomara que caia com elástico 5mm embutido, fechamento traseiro com colchete e zíper no centro das costas, forro em crepe scuba. Acabamento da saia com babado assimétrico franzido confeccionado em crepe Amanda, com bainha de lenço virada dupla e aplicação em ponto flexível.





Cropped Flores: Cropped assimétrico de flores confeccionadas em linha Encanto com acabamento em franjas, detalhe lateral em ponto tela e fechamento traseiro com amarração.

Pantalona Flores: Calça pantalona em crepe Amanda com bolso boca lateral, cós reto e zíper traseiro. Detalhe vazado lateral em nesga com aplicação de flores confeccionadas na linha Encanto.

Ser





A Mar



Conjunto Raíces: Blazer dupla face em crepe Amanda com gola xale e bordado lateral. Mangas vazadas de flores confeccionadas em linha mercet crochê nº40 com aplicação manual;

Calça: Calça pantalona em crepe Amanda com bolso boca lateral, cós reto e zíper traseiro.





Manta: Confeccionada em fio Barroco nº6 com aplicação de flores e acabamento com tassel.

Almofada Flores: Confeccionada em Linha Anne mesclada Deserto contendo 72 flores de 5x5cm unidas em padrão linear. Acabamento da borda em ponto alto e ponto baixíssimo com 1cm de largura. Medida total: 43cm²

Almofada Galhos: Confeccionada com carreiras de ponto alto indo e voltando em fio Barroco nº6, possui bordado manual em ponto rústico com linha Encanto e acabamento de borda em formato de leque. Medida total: 53cm²





CROCHETEIRAS (OS) & ARTESÃS

Adria Souza Jales
Antônia Paula Barbosa Andrade
Albaniza da Silva
Alvanira de Freitas
Flávia Fabiana da Silva
Francisca Laura da Silva
George Almeida
Géssica Alencar
Gigriola Almeida
Gilcilene da Silva
Gildete Alves
Iraneide Jales
Irys Dantas
Jaíne da Silva Batista
Jaqueline de Almeida
Josiclezia dos santos Dantas
Laureniza Carias
Luciete Jales
Maria das Graças "Neném" Macena
Maria de Geraldo
Maria do Carmo da Silva
Maria Lúcia Teixeira
Maria Solange da Silva
Maria Vitória da Silva
Sydiana Cardoso
Vanuzia Rocha da Silva









CRIAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO PARA ARTESÃS

Consultoria Criativa - Messias Targino
com Débora Fontes

O que é e porquê fazer?

A Mentoria e Instrutoria Criativa é um processo que ajuda a estruturar ideias, por meio de perguntas, exercícios, reflexões e explicações que geram insights e dão mais clareza aos projetos.

Essas questões estão relacionadas ao propósito, público, nicho de mercado, modelo de negócio e atuação, produto, pesquisa e desenvolvimento, especificações técnicas, materiais, processos estratégicas de mercado, posicionamento, preço, venda e muitos outros aspectos.

Todo conhecimento e experiência da Mentoria e Instrutoria Criativa ajudam a identificar forças e fraquezas que direcionam o planejamento estratégico no Desenvolvimento de Coleções, reduzindo riscos, criando diferenciais e desenvolvendo produtos mais assertivos e valorizados.

Quais os objetivos?

- Aumentar a confiança das artesãs e percepção de valor dos produtos através da compreensão e identificação do fluxo de tendências, dos diferentes comportamentos de consumo e diferenciais de qualidade;
- Melhorar o desempenho quanto as questões técnicas, conceituais e comerciais e o fluxo produtivo das peças alinhando o conhecimento e repertório das artesãs quanto ao design, a produção e comercialização dos produtos.

Tudo isso com um acompanhamento exclusivo!!

Como funciona?

Etapa 1

- Visita para observação in loco do trabalho das artesãs e identificação dos problemas e pontos de melhoria a serem trabalhados na Consultoria e Instrutoria Criativa - Etapa Presencial

Como funciona?

Etapa 2

- Curadoria e elaboração de conteúdo e material didático exclusivo para treinamentos a serem realizados abordando a Criação e Desenvolvimento de Coleção em seus principais pontos:
 - Inspirações, Tendências, Cores e Materiais - Como fazer Pesquisas;
 - Moodboard - Como apresentar e organizar as ideias;
 - Criação de Propostas - Looks e Produtos;
 - Processo Produtivo - Organização;
 - Pós produção - Fotos, desfiles, Press kits e divulgação;

Como funciona?

Etapa 3

- Palestras, dinâmicas e treinamentos envolvendo teoria e prática - Etapa Presencial
- Desenvolvimento de Projeto de Coleção coletivo com até 20 looks - Etapa híbrida com acompanhamento, orientação e feedback ao longo de todo processo

Como funciona?

Etapa 4

- Produção editorial e fotográfica para catálogo digital e mídia press - Orientação e acompanhamento Presencial
- Evento de Encerramento: Desfile coletivo com até 20 looks - Orientação e acompanhamento Presencial

Cronograma

Tarefas	Set/23	Out/23	Nov/23	Dez/23
Etapa 1 - Visita (Reconhecimento do Contexto)				
Etapa 2 Curadoria e elaboração do conteúdo	██			
Etapa 3.1 - Realização das Aulas e Oficinas	██			
Etapa 3.2 - Desenvolvimento da Coleção		██		
Etapa 4.1 - Produção fotográfica e editorial			████████████████████	
Etapa 4.2 - Produção Desfile de Encerramento				██
Entrega Final				████████████████████

Detalhamento

Visita 1 - 20 a 22/Setembro

Tema: Mercado

- O mercado de Artesanato;
- Possibilidades e Posicionamentos;
- Tipos e perfis de cliente e segmentação;
- Pilares de estruturação de Negócios.

Oficina: Canvas "O Poder das Perguntas"

- Datas a serem confirmadas;

Detalhamento

Visita 2 - 27 a 29/Setembro

Tema: Coleção

- Conceito e função;
- Como fazer pesquisa;

Oficinas:

- Materiais e cores;
- Técnicas de acabamento no crochê tradicional e moderno;
- Paineis de Inspiração (cliente, tema e produto);
- Geração de propostas novos produtos;

- Datas a serem confirmadas;

Detalhamento

Visita 3 - 18 a 20/Outubro

Tema: Planejamento e Organização

- Triagem das peças e alinhamento criativo (Coleção);
- Calendário estratégico e organização (PCP);

Oficina: Calendário anual; Plano de Ações; Kambam;

- Datas a serem confirmadas;

Detalhamento

Visita 4 - 22 a 24/Novembro

Tema: Precificação e Marketing

- Construção do preço x público e mercado;
- Como chegar aonde o cliente está;
- Colaborações, divulgações e Parcerias;

Oficina: Exercícios práticos;

- Datas a serem confirmadas;

Detalhamento

Visita 5 - 06 a 08/Dezembro

Tema: Marketing e Divulgação

- Planejamento do Evento: Desfile, Presskit e Editorial;
- Participação em Feiras e Redes Sociais;
- Atendimento ao Cliente online e presencial;

Oficina: Fotografia e exposição de produtos

- Datas a serem confirmadas;

Detalhamento

Visita 6 - 20 a 22/Dezembro

Tema: Encerramento

- Evento de Desfile das peças (auxílio e acompanhamento)
- Editorial Fotográfico da Coleção (auxílio e acompanhamento)
- Conversa final de fechamento do Projeto;

Oficina: Editorial fotográfico - direção de arte;

- Datas a serem confirmadas;

Quanto custa?

Investimento - R\$25400

Duração - Até 4 meses (Set a Dez/23)

Modelo híbrido - Encontros remotos e presenciais
(aprox 270h) envolvendo seis visitas

Forma de Pagamento

Entrada + 2x, com emissão de NF; Boletto, Pix
ou transferência bancária.

Os benefícios de melhorar sua comunidade são imensuráveis!

Observações:

- Esta proposta não cobre eventuais gastos com viagens ou envio de produtos, exceto aquelas já especificadas.
- Orçamentos de terceiros e demais prestadores de serviço, sobretudo no que se refere ao evento de encerramento - Desfile e Editorial, deverão ser negociados e pagos diretamente às empresas e pessoas contratadas.
- Após a aprovação da proposta final, qualquer modificação ou acréscimo, incluindo atrasos e extensões de prazo, ficará sujeita a um novo orçamento ou aditivo.



Débora Fontes

- Bacharel em Estilismo e Moda
- Pós graduada em Pedagogia Empresarial
- Mestranda em Engenharia Têxtil
- Empresária há 15 anos na Poemi Comércio e Criação de Vestuário Ltda.
- Oito anos de experiência em Varejo de Moda
- Professora desde 2010 em instituições como SENAI/RN e UFRN
- Coordenadora do Programa de Inovação em Moda do SEBRAE/NA no MS, GO, ES, RN e DF



TÊXTEIS
e Moda

www.texteisemoda.com.br

[@deborafontes.tem](https://www.instagram.com/deborafontes.tem)



ARTESANATO

O saber fazer que nos faz

com Débora Fontes

Vamos pensar...

-O que é ARTESANATO?

-O que é ser ARTESÃ pra você?

artesanato

- **arte e técnica do trabalho manual não industrializado, realizado por artesão, e que escapa à produção em série; tem finalidade a um tempo utilitária e artística.**
- **conjunto das peças de produção artesanal.**

Não. O artesanato não foi inventado pela sua avó...

CRIAR é humano.



Vênus de Willdorf,
Austria, 20-25.000 A.C

Com a Revolução Industrial no séc XVIII as máquinas foram consideradas símbolos de progresso e futuro enquanto o trabalho manual passou a ser visto como lento e atrasado, vinculado ao passado.

Esse pensamento desvalorizou o artesanato



Prada 2023



Dolce Gabbana 2016



Isabel Marant 2023



Mas isso está mudando...

A necessidade de diferenciação vai buscar no feito à mão a autenticidade e originalidade do artesanal.

E vocês fazem parte disso!

**Messias Targino - "Terra do
Crochê do Rio Grande do Norte".**

Lei Nº 11.224, de 02 de agosto de 2022



TÊXTEIS
e Moda

ARTESÃ *Mercado* **EMPREENDEDORA**

Compra e Venda





EU



OUTRO

O meu negócio existe no (e para) o Mundo

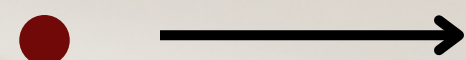


O único lugar onde existe negócio é aqui!



EU

OUTRO





PÚBLICO

- O que ele vê?
- O que ele sente?
- O que ele ouve?
- O que ele pensa?
- O que ele fala?
- O que ele faz?
- Quais são suas necessidades e seus desejos?
- Como se mantêm informado?





PRODUTO

- Quais produtos você quer oferecer ao mercado?
- Quais os recursos e benefícios desse produto?
- O que faz seu produto diferente dos demais do mercado?
- Como e quando o consumidor irá utilizar esse produto?
- O que o consumidor deseja obter com esse produto?
- Quais os recursos que o produto precisa ter para atender aos clientes?
- Como será a embalagem e envio desse produto?
- Que tamanhos e cores precisam estar disponíveis?





PREÇO



- Preços muito abaixo do mercado, darão a impressão que seu produto não possui qualidade.
- Preços que não cobrem nem os custos de produção levarão seu negócio a uma crise financeira.
- E preços muito acima da média podem gerar um baixo volume de vendas e, conseqüentemente problemas financeiros no futuro.



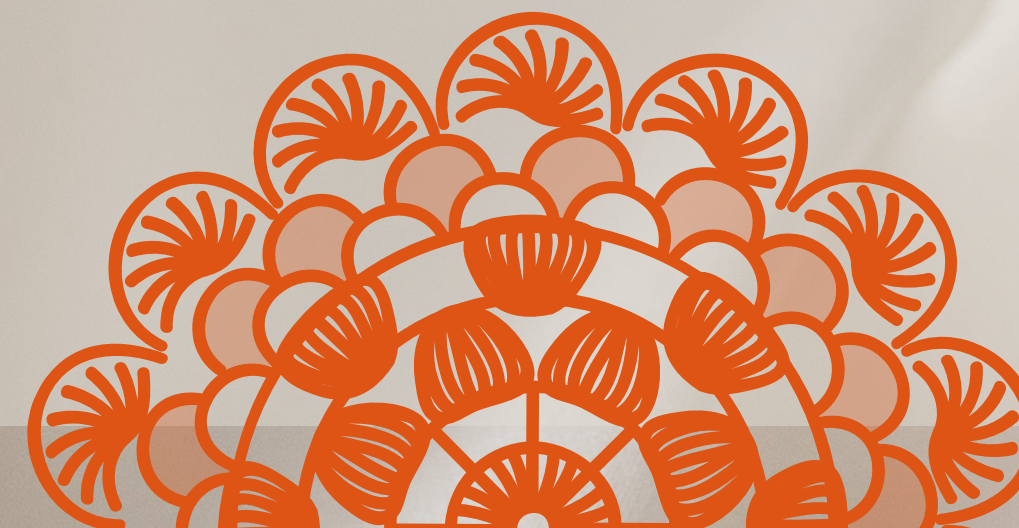
PRAÇA

- Onde o seu cliente costuma procurar produtos e serviços similares ao que você oferece?
- O que você pode fazer de diferente e melhor, pra você e pra ele?
- Como você fará para que o seu cliente conheça você e seus produtos?
- Como será o seu atendimento ao público? Que canais consegue usar?



PROMOÇÃO

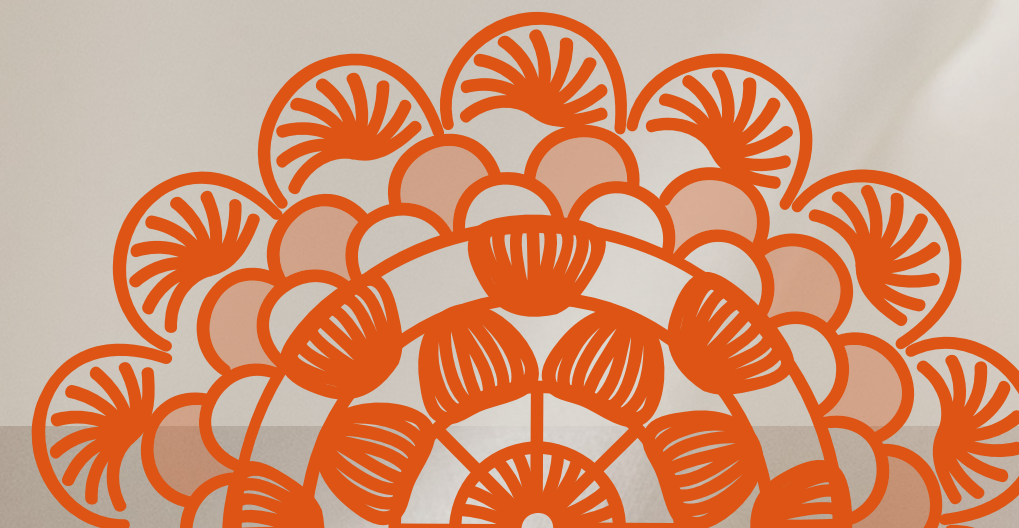
- Onde a maioria do seu público está? Presencial, Online ou os dois?
- Como é possível fazer divulgação dos seus produtos e serviços?
- Com que frequência divulgar?
- Como funciona a divulgação e atendimento dos seus concorrentes?
- O que você pode fazer de diferente?





PESSOAS

- Quem são os meus fornecedores e parceiros?
- Como posso buscar mais apoio?
- Quem são as pessoas, empresas e instituições que podem me ajudar?
- Como chegar até elas?
- Como fazer melhor e me diferenciar?





PROCESSOS

- Como posso organizar a minha rotina para produzir?
- Como separar vida pessoal e negócio?
- O que eu preciso para fazer o trabalho?
 1. Espaço físico
 2. Investimento
 3. Pessoas
 4. Matéria-prima



Dolce Gabbana



Vamos praticar?








NÃO existe RESPOSTA

CERTA *Para quem não faz boas Perguntas.*

Canvas do Meu Negócio

Nome:

Data:

 Público (Clientes):	 Preços (Faixas de preço):	 Produtos e Serviços:	 Relacionamento com Clientes (Promoção)	 Parcerias e Pessoas:
	 Praça (Onde vender):		 Canais (Como enviar):	
 Estrutura física, material e custos			 Processos (Organização):	


TÊXTEIS
e Moda

www.texteisemoda.com.br
[instagram.com/deborafontes.tem](https://www.instagram.com/deborafontes.tem)



Débora Fontes

- Bacharel em Estilismo e Moda
- Pós graduada em Pedagogia Empresarial
- Mestranda em Engenharia Têxtil
- Empresária há 15 anos na Poemi Comércio e Criação de Vestuário Ltda.
- Oito anos de experiência em Varejo de Moda
- Professora desde 2010 em instituições como SENAI/RN e UFRN
- Coordenadora do Programa de Inovação em Moda do SEBRAE no MS, GO, ES, RN e DF

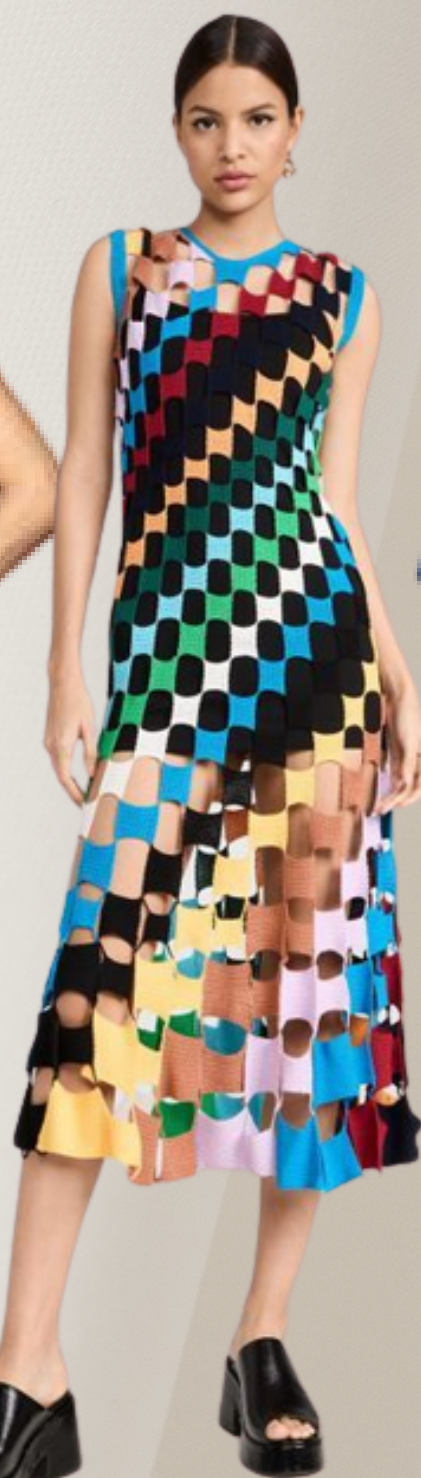


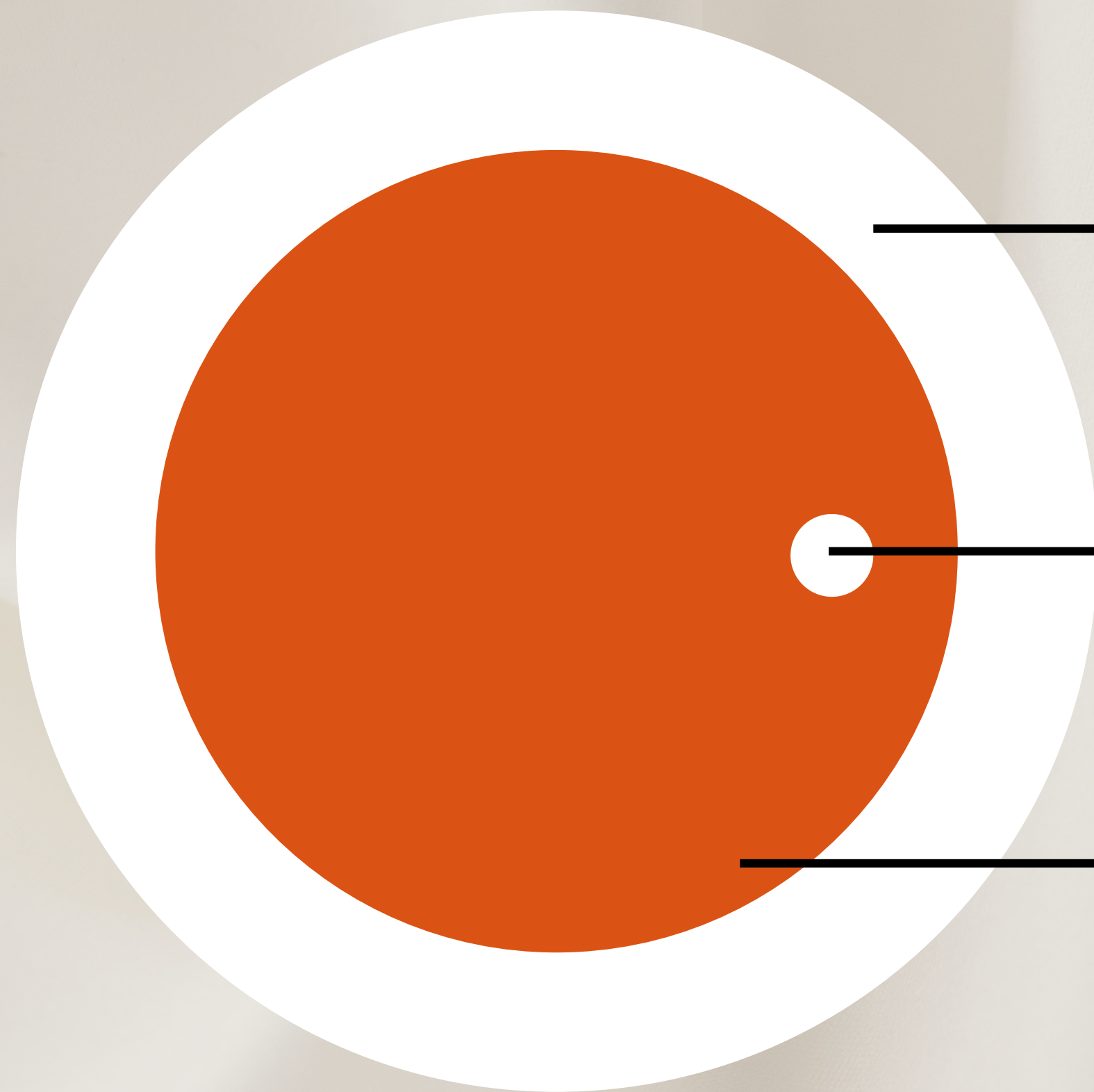
ARTESANATO

O saber fazer que nos faz

com Débora Fontes







MERCADO

CLIENTE IDEAL

**SEGMENTOS
e NICHOS**

NICHOS E SEGMENTOS:

É muito importante que você escolha um tipo de produto de crochê que você goste e que tenha demanda no mercado.

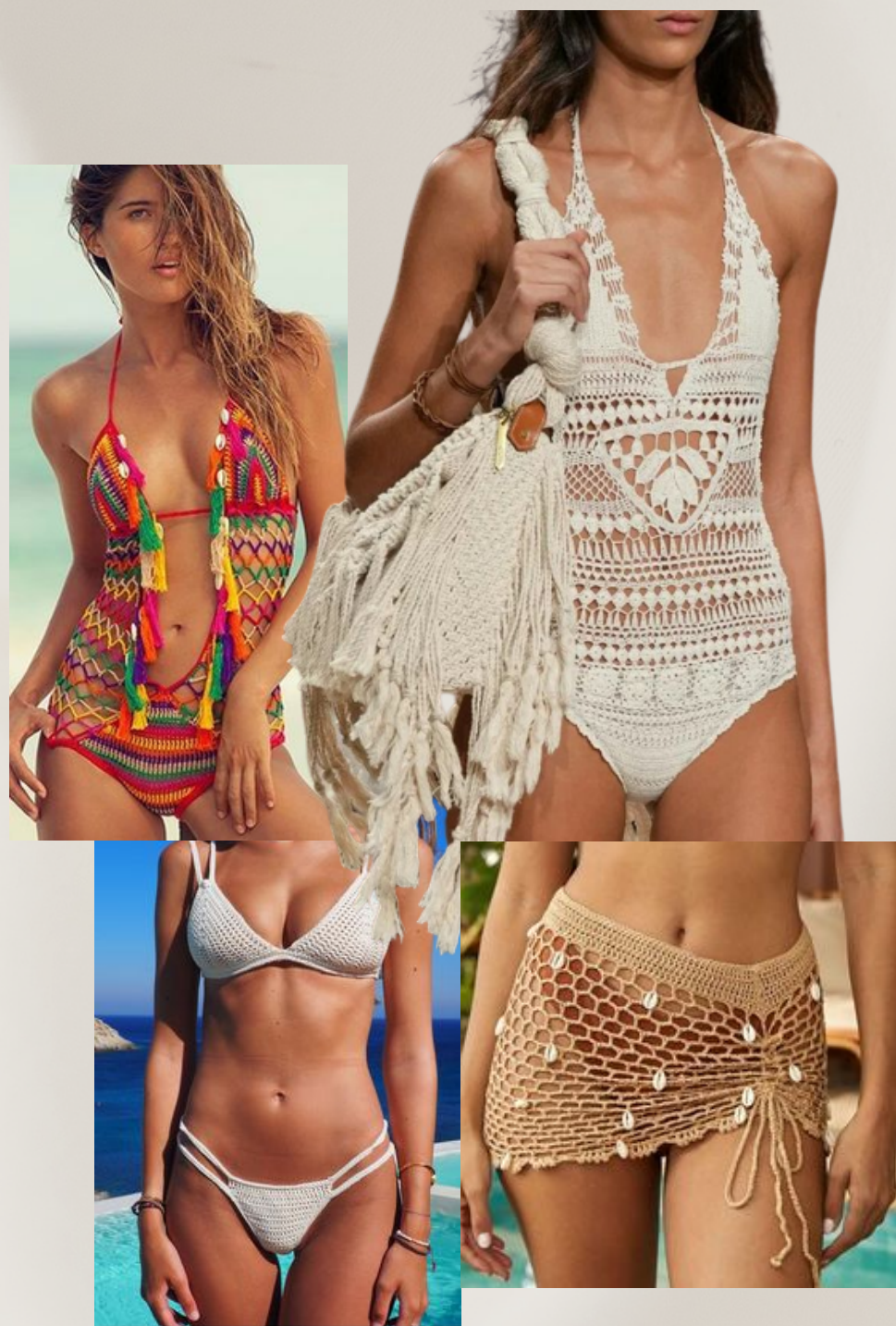
Vamos pensar...

VESTUÁRIO:

- **Moda Praia:** biquíni, maiô, saída de praia;
- **Moda Casual:** blusa, saia, vestido, kimono, calça
- **Moda Festa:** Vestido de noiva, festa

- **Moda Infantil:** vestido, macacão, meias e sapatinhos
- **Acessórios:** Bolsas, brincos, colares, pulseiras, chapéus
- **Casa e Decoração:** tapete, sousplat, jogo de cozinha, capa de almofada, jogo de banheiro, toalha de mesa, cama, banho, varanda de rede, quadro decorativo e etc
- **Presentes:** Amigurumi, chaveiros, pingentes decorativos, cachepôs, organizadores, enfeite de porta e maternidade, bouquet de noiva, broches.

• PRAIA:



• CASUAL:



• FESTA:



Mas, e COLEÇÃO? O que é?

Coleção é um conjunto de peças que possui coerência e harmonia visual com intuito de comunicar algo. A coleção conta uma história através das formas, cores, desenhos, caimentos, texturas, tudo escolhido intencionalmente.



Jéssica Cerejeira - Senai Brasil Fashion 2015



Uma coleção deve ser coerente e deve contemplar os seguintes aspectos:

- **Perfil do consumidor**
- **Identidade ou imagem da marca**
- **Tema da coleção**
- **Proposta de cores e materiais**



E como seria uma coleção que contasse a importância do crochê em *Messias Targino*?

Que elementos, formas e cores não podem faltar?



CROCHÊ COMO NEGÓCIO

com **Eustaquia Freitas**

É importante ter:

- **Disciplina**
- **Comprometimento**
- **Organização**
- **Conhecimento (investir tempo para aprender)**
- **Treinar**
- **Comprar bem**
- **Formar corretamente o preço final para venda**
- **Divulgação (vitrine, redes sociais.)**
- **Parcerias**



ARTESÃ *Mercado* **EMPREENDEDORA**
Compra e Venda




PLANEJAMENTO





1. Planejamento das peças para comercialização

- **Quem é o meu cliente?**
 - **O que gosta de fazer x vende?**
 - **Inspirações (fotos, receitas...)**
 - **Tendência (moda, cores...)**
 - **Referência fora do crochê**
 - **Peças autorais? / demanda do cliente? / ambos?**
- 

2. Planejamento da construção da peça

- **Estrutura (firme, maleável)**
- **Estilo (rústico ou delicado)**
- **Tamanho (diretamente relacionado ao fio escolhido/peso)**
- **Técnica (crochê, macramê, Knooking, tricô, misturar técnicas)**
- **Etiquetas**
- **Harmonização das cores**


3. Materiais

- **Fios**
- **Acessórios (metais, madeira, sintéticos) agregam valor a peça.**
- **Ferramentas de Trabalho (agulhas, dedos, ferramentas auxiliares)**
- **Fornecedores (*): identificar, parceria (facilidade de entrega, preço, exclusividade), compra coletiva...**

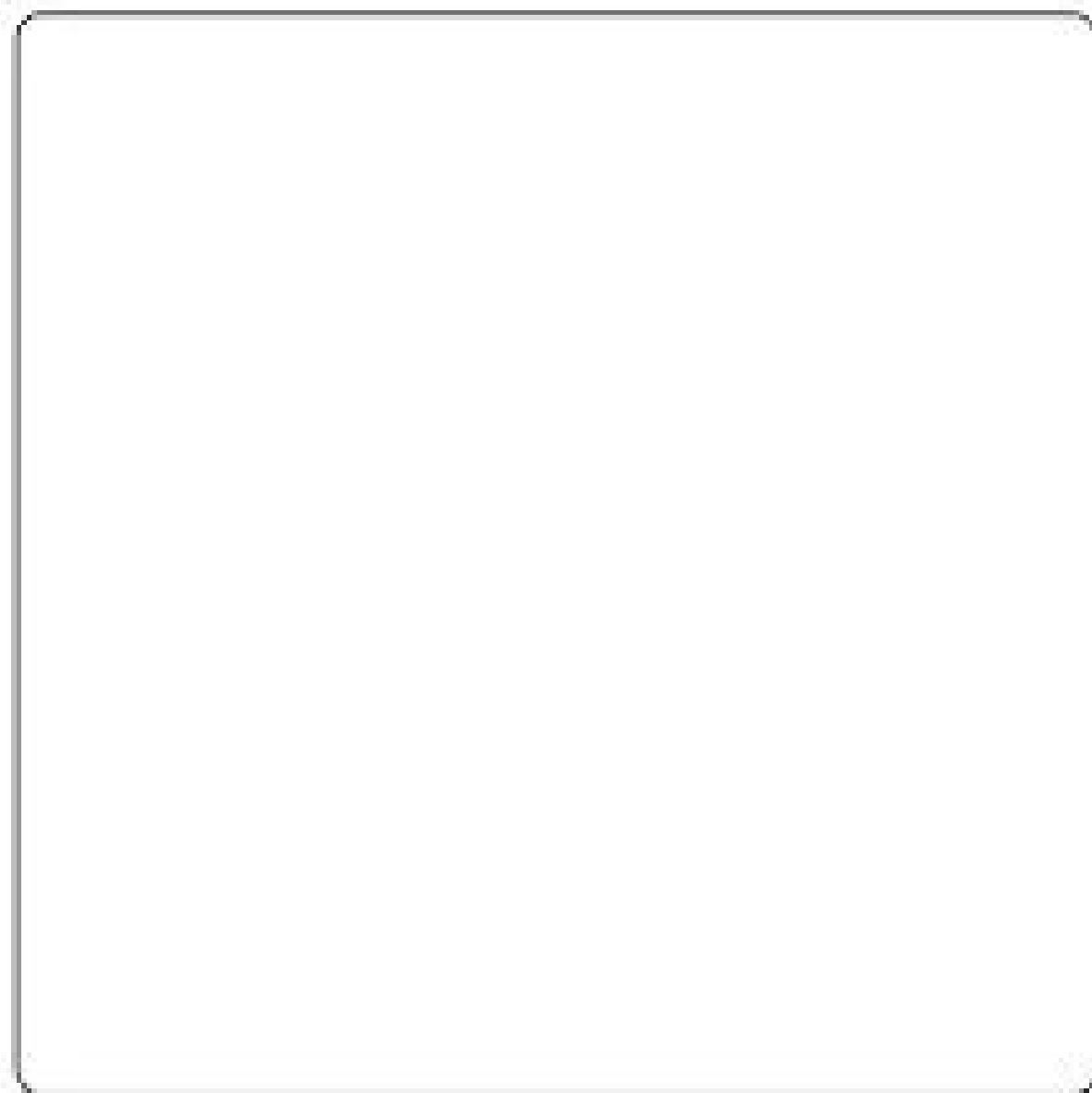
(*) Nossa maior desafio - comprar bem (localização)



Dicas:

- **OUSE!**
 - **EXPERIMENTE!**
 - **ABSORVA APENAS CRÍTICAS CONSTRUTIVAS.**
 - **NÃO TENHA MEDO DE CRIAR.**
 - **COMECE!**
- 

Ficha Técnica Básica - Pontos de Crochê



Nome da peça: _____

Dimensões: _____

Material e Fornecedor: _____

Agulha: _____

Pontos e Receita: _____

Observação: _____



ARTESANATO

O saber fazer que nos faz

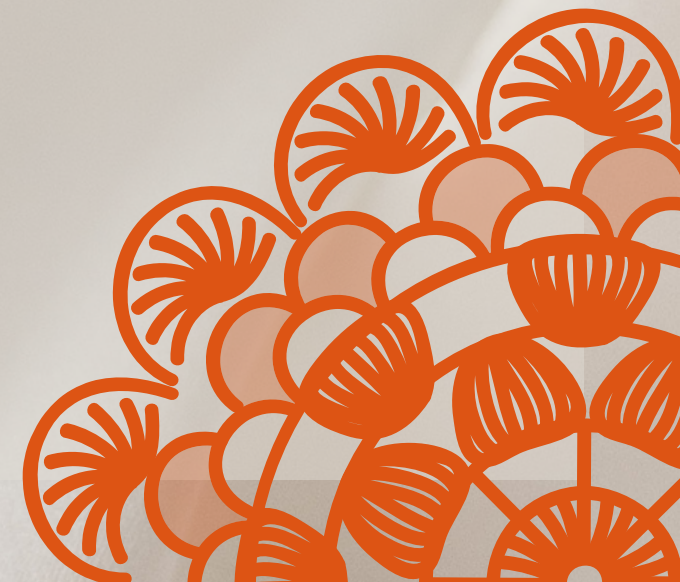
com Débora Fontes e Eustáquia Freitas

Vamos pensar a nossa **ATIVIDADE?**



**O QUE FOI
BOM**

**PRECISA
MELHORAR**



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Como e porquê fazer!



É quando você PENSA, planeja e se organiza para atingir determinado objetivo.

Planejamento estratégico envolve identificar oportunidades e realizar ações com foco nos objetivos do negócio.

Vantagens do Planejamento estratégico:

- Organização
- Assertividade
- Foco
- Priorização
- Decisões fundamentadas
- Comprometimento
- Produtividade
- Economia
- Prevenção de riscos
- Diminuição dos problemas

Quer ter tudo isso ? Então vamos planejar!

CRONOGRAMA

O cronograma é uma ferramenta para organizar as atividades, os recursos de tempo, dinheiro e materiais e os prazos de um projeto, de forma visual.

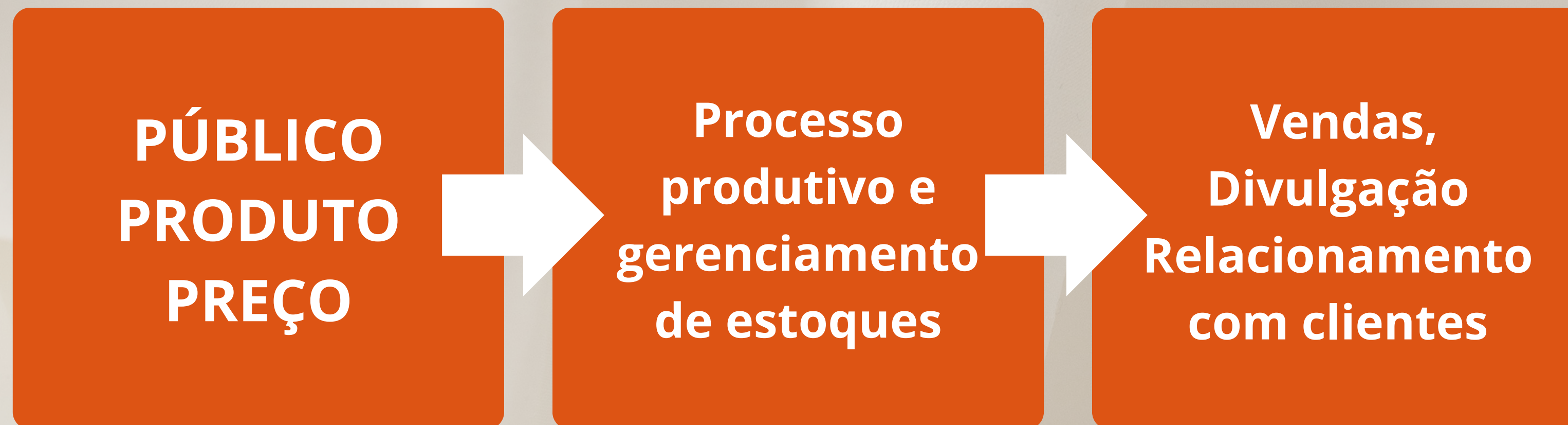
E como fazer?

Assim

JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO
JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO

Defina as principais datas de influência nas vendas e pense nas ações necessárias para aproveitar o melhor delas!

Considerando as principais datas e definindo os lançamentos de produtos use o Canva para pensar em todos os Ps



Observe o prazo necessário para realizar cada atividade e estabeleça datas de início e fim para cada uma delas.

O cronograma deve ter

ANO

MÊS

DIA

Assim você consegue pensar em tudo que precisa ser feito com a antecedência necessária <3

Calendário do Meu Negócio

Nome:

Data:

Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho
Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro

Planner Semanal do Meu Negócio

Nome:

Data:

Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Domingo

Planner Diário do Meu Negócio

Nome:


Data:

Dia:	Dia:	Dia:



Assumir *Responsabilidades*
é FUNDAMENTAL!

Tanto sozinha quanto em grupo é necessário que cada uma assuma tarefas que fazem parte do funcionamento do negócio. Todo mundo tem TALENTOS. Use os seus!



Organização do Meu Negócio

Nome:

Data:

AÇÕES	RESPONSÁVEIS	DATAS	OBSERVAÇÃO	STATUS

Mas....

Não basta PLANEJAR

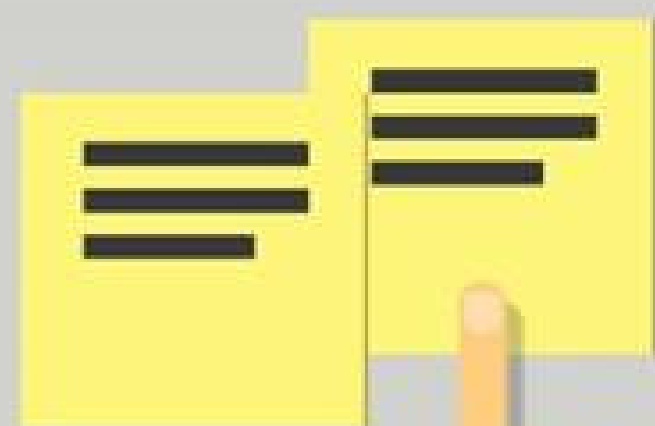
é preciso Acompanhar!

**Se você definiu o que precisa ser feito, quando e por quem,
precisa saber se está SENDO FEITO.**



KANBAN

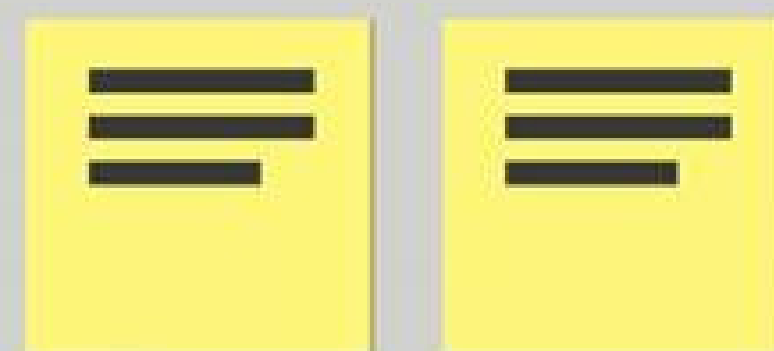
A FAZER



FAZENDO



FEITO



Kanban do Meu Negócio

Nome:

Data:

A FAZER	FAZENDO	FEITO



ARTESANATO

O saber fazer que nos faz

com Débora Fontes e Eustáquia Freitas

Vamos falar de **PRECIFICAÇÃO?**



CONHECIMENTO
DEDICAÇÃO
MATERIAL
TÉCNICA
TEMPO



= \$\$\$???





Quanto o cliente quer e pode pagar

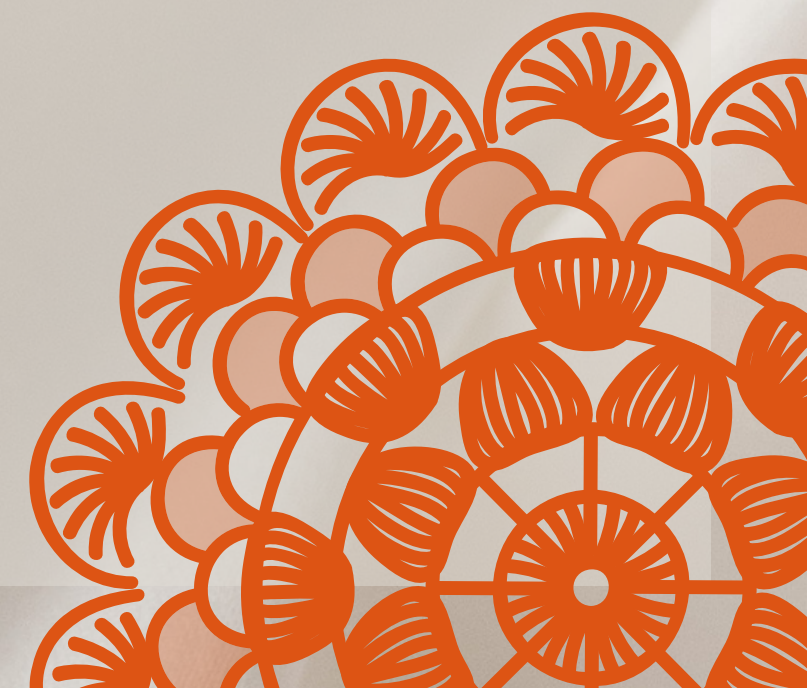
Por quanto eu preciso vender

Afinal, quanto custa meu trabalho ou produto?

- **Custo de Desenvolvimento**
- **Custo da Mão de Obra**
- **Custo dos Materiais**
- **Custo da Embalagem**
- **Custo das Vendas/Operação**
- **Despesas fixas do Negócio**



**MARGEM DE
CONTRIBUIÇÃO**
(lucro desejado)



Custo de Desenvolvimento:

- **O cliente mandou peça piloto e receita?**
- **Custo da Mão de Obra para amostras e testes**
- **Custo dos Materiais para amostras e testes**

Valorize seu tempo e conhecimento e mostre isso ao cliente!

Custo de Mão de Obra:

- Quanto custa a hora de serviço da sua profissão?
- Quanto tempo demorei para fazer essa peça?
- Foi produção? Utilize o tempo médio ;)

Você é o seu negócio: Organize-se!

A média salarial para Artesã no Brasil de acordo com o Google é de R\$1295/mês.

Custo dos Materiais:

Envolve tudo que foi utilizado e nas quantidades certas, de acordo com a Ficha Técnica.

- **Quanto de linha ou fio foi utilizado?**
- **Que outros aviamentos foram necessários?**

Utilize comprimento ou peso (rendimento) para fios e linhas. Sempre busque o preço de custo atual dos materiais, mesmo que tenham sido comprados antes e estejam em estoque.

Custo de Embalagem:

- Sacola, Tag, Caixa, laço de fita para presente.


Custo de Vendas/Operação:

- Frete, entrega, tarifa de cartão, comissões.

Despesas fixas do Negócio:

- Salários e Pró-labore
- Aluguel
- Energia Elétrica
- Impostos
- Divulgação

Vamos pensar quais são as despesas do seu?



Após saber quanto custa o seu produto, você precisa definir a que preço vai vender para obter um lucro justo.

Para ter uma base se o seu preço está justo, pesquise seus concorrentes e veja qual o valor geral de um produto como o seu. Dependendo do que encontrar, aumente ou diminua um pouco esse valor e lembre-se de ter margem para cobrir gastos não esperados.



Outros pontos importantes:

- Qual a meta de faturamento?
- Qual a quantidade de produtos suficiente para meta?
- Quanto tempo levo pra fazer?
- Quando eles precisam estar prontos?
- Quanto isso vai custar?
- O que posso fazer melhor?

Na lingua do P o mais importante é Pensar!





Cores que estão de frente a outra são chamadas de **COMPLEMENTARES**



MONOCROMÁTICA é o uso de uma única cor combinada com seus diversos tons.



Cores que estão lado a lado são chamadas de **ANÁLOGAS**



Formas geométricas podem ser usadas para combinar 3 ou mais cores



Cores que estão de frente a outra são chamadas de **COMPLEMENTARES**



MONOCROMÁTICA é o uso de uma única cor combinada com seus diversos tons.



Cores que estão lado a lado são chamadas de **ANÁLOGAS**



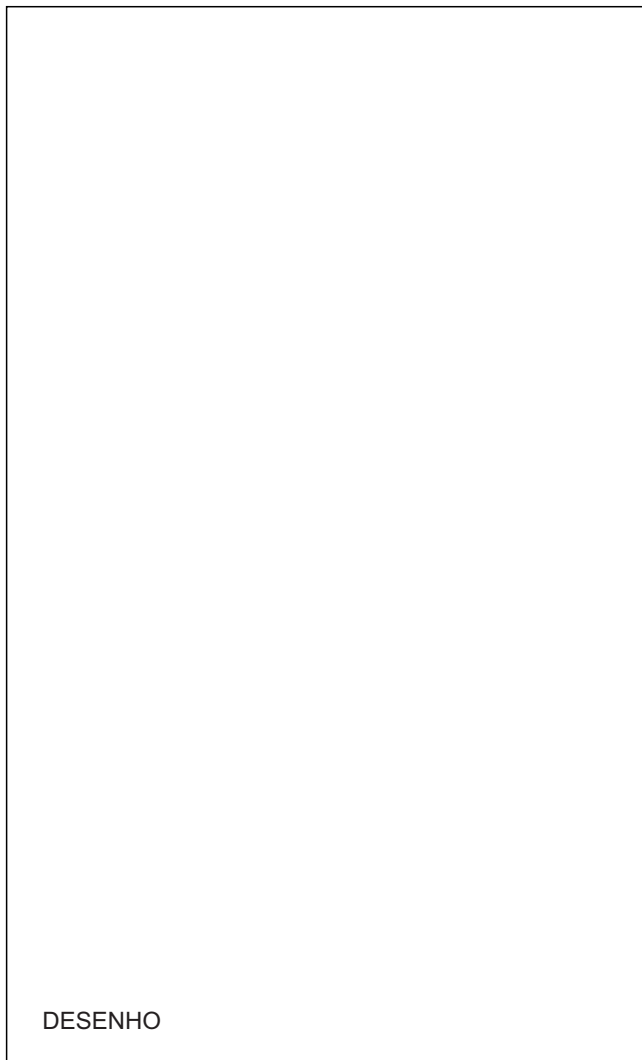
Formas geométricas podem ser usadas para combinar 3 ou mais cores

MODELO: _____

RESPONSÁVEL: _____

TAMANHO E QUANTIDADES: _____

DESCRIÇÃO:



DESENHO












DETALHES E REFERÊNCIAS

MATERIAIS	FORNECEDOR	COMPOSIÇÃO	GRAMATURA	COR	QUANTIDADE	PREÇO	OBSERVAÇÕES

Canvas do Meu Negócio

Nome:

Data:

 <p>Público (Clientes):</p>	 <p>Preços (Faixas de preço):</p>	 <p>Produtos e Serviços:</p>	 <p>Relacionamento com Clientes (Promoção)</p>	 <p>Parcerias e Pessoas:</p>
 <p>Estrutura física, material e custos</p>	 <p>Praça (Onde vender):</p>		 <p>Canais (Como enviar):</p>	
		 <p>Processos (Organização):</p>		

Calendário do Meu Negócio

Nome:

Data:

Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maió	Junho
Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro

Planner Semanal do Meu Negócio

Nome:

Data:

Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Domingo

Planner Diário do Meu Negócio

Nome:

Data:

Dia:	Dia:	Dia:

Organização do Meu Negócio

Nome:

Data:

AÇÕES	RESPONSÁVEIS	DATAS	OBSERVAÇÃO	STATUS

Metas do Meu Negócio

Nome:

Data:

S Específico (specific)	M Mensurável (measurable)	A Atingível (achievable)	R Relevante (relevant)	T Temporal (time bound)
O que você quer fazer?	Como você vai saber que alcançou o objetivo?	O objetivo esta ao seu alcance?	Você pode alcançar o objetivo de forma realista?	Quando você deseja alcançar o objetivo?

Meta 1:

Meta 2:

Meta 3:

Kanban do Meu Negócio

Nome:

Data:

A FAZER	FAZENDO	FEITO